

MICROSOFT SẼ TIẾP TỤC ĐỀ NGHỊ MUA YAHOO

Không ít các chuyên gia nghiên cứu nhận định sang năm tới Microsoft sẽ lại một lần nữa đề nghị được hợp nhất với Yahoo bởi đơn giản “gã khổng lồ phần mềm” đang rất cần một “động lực lớn” thúc đẩy sự phát triển bộ phận dịch vụ trực tuyến của hãng này.

Tư vấn

Không ít các chuyên gia nghiên cứu nhận định sang năm tới Microsoft sẽ lại một lần nữa đề nghị được hợp nhất với Yahoo bởi đơn giản “gã khổng lồ phần mềm” đang rất cần một “động lực lớn” thúc đẩy sự phát triển bộ phận dịch vụ trực tuyến của hãng này.

Tương lai gì?

Đại hội cổ đông thường niên của hãng cuối cùng cũng đã trôi qua “xuôi chèo mát mái”. Giám đốc điều hành (CEO) Jerry Yang nhận được sự hậu thuẫn rất lớn các cổ đông của hãng. Nhưng đây cũng là lúc mà người ta băn khoăn nhất về tương lai của Yahoo cũng như ban lãnh đạo mới được bầu lại của hãng này.

CEO Yang đã phải nỗ lực hết sức để xoa dịu cổ đông, giới phân tích và truyền thông bằng những tuyên bố về “một tương lai tương sáng sắp đến với Yahoo” nhờ vào việc hãng này chuẩn bị tung ra những nền tảng web hoàn toàn mới và “không đụng hàng với bất kỳ một ai”.

Chủ tịch Hội đồng quản trị Roy Bostock cũng liên tục lên tiếng tìm lời nói thêm vào cho CEO Yang: “Yahoo cam kết sẽ tiếp tục thực hiện tới cùng mọi chiến lược đề ra nhằm tiếp tục xây dựng và phát triển hãng mạnh mẽ hơn nữa. Có thể nói Yahoo đã tiến những bước rất dài trong việc thực hiện các chiến lược đề ra và đã hoạt động thực sự có hiệu quả trong suốt thời kỳ khó khăn vừa qua”.

Eric Jackson - Chủ tịch điều hành Ironfire Capital đồng thời cũng là đơn vị sở hữu 3,2 triệu cổ phiếu Yahoo - lại thể hiện một cách nhìn rất khác. “Nếu như Yahoo thực sự muốn cải thiện hiệu quả hoạt động và tăng giá trị cổ phiếu thì cần phải thực hiện một số thay đổi cơ bản. Thứ nhất, Yahoo cần phải cắt giảm nhân sự, chú trọng hơn nữa đến các lĩnh vực kinh doanh chủ chốt và loại bỏ những bộ phận kinh doanh không sinh lời. Tôi cho rằng bản thân Yahoo đã mắc khá nhiều lỗi trong thời gian qua.”

Chủ tịch điều hành Ironfire Capital khuyến cáo Yahoo nên tìm đọc lại bản đánh giá tháng 11-2006 của Brad Garlinghouse - Phó chủ tịch cao cấp phụ trách truyền thông, cộng đồng và đối ngoại của Yahoo. Trong đó có đoạn viết: “Tôi đã nghe khá nhiều lời nhận xét về chiến lược kinh doanh của Yahoo. Đó là một chiến lược đầu tư mang nặng tính dàn trải. Có thể nói Yahoo tham vọng đầu tư vào mọi cơ hội mà hãng phát hiện được trên thế giới mạng Internet. Hậu quả là Yahoo đã không thể chọn lựa và chú trọng đầu tư cho một lĩnh vực kinh doanh chủ chốt nào hết”.

“Đó là những gì của hai năm về trước. Nhưng đáng tiếc hiện Yahoo lại đang đâm đầu vào vết xe đổ đó,” ông Jackson khẳng định. “Yahoo quá tham vọng ôm vào mình tất cả mọi thứ. Nói không ngoa thì mọi lời chỉ trích của Garlinghouse đến nay vẫn còn có giá trị. Thách thức ở phía

trước của Yahoo còn rất lớn đặc biệt là khi hãng này có ban lãnh đạo mới”.

Jackson, Garlinghouse và nhà tỉ phú Carl Icahn đều là những người cho rằng việc sáp nhập với Microsoft là cơ hội để Yahoo lấy lại “ánh hào quang” trong những ngày trước “con khủng hoảng dot-com” - thời điểm mà giá trị cổ phiếu của Yahoo vượt lên mức từ 80-100 USD. Tuy nhiên, những con người này đã không thể tìm đủ đồng minh cần thiết để ủng hộ họ trong chiến lược lật đổ Jerry Yang và ban lãnh đạo của Yahoo. Chỉ có riêng Carl Icahn và hai đối tác của ông này là giành được vị trí trong ban lãnh đạo.

Microsoft sẽ quay lại?

Jackson nhận định rất có thể ban lãnh đạo Yahoo cũng đang tính đến một khả năng hợp nhất khác với “gã khổng lồ phần mềm” Microsoft. “Có thể nói Microsoft đã đánh giá quá cao Yahoo. Bằng chứng là những mức giá đề nghị mua lại mà hãng này đã đưa ra trong thời gian qua. Rõ ràng đây là một bản hợp đồng sáp nhập rất có lợi cho không chỉ cho Yahoo mà cho mọi cổ đông của hãng. Đáng lẽ ra Yahoo nên chấp nhận đề nghị của Microsoft. Song tôi không hề ngạc nhiên về việc Yahoo nói lời từ chối... Tôi không cho rằng mọi việc đến đây là kết thúc. Microsoft sẽ quay trở lại”.

“Vì sao ư? Rất đơn giản là bởi Microsoft hiện vẫn còn rất yếu trong lĩnh vực cung cấp kinh doanh các dịch vụ trực tuyến. Không cần phải nói nhiều mà chỉ cần nhìn vào những con số thống kê gần đây nhất, ai cũng có thể nhận ra thực tế này. Nói chính xác thì về mặt này Microsoft đang bị tụt lại khá xa so với các đối thủ cạnh tranh. Bản thân của bộ phận kinh doanh sản phẩm phần mềm cho PC để bản của Microsoft thời gian qua cũng cho thấy dấu hiệu đi xuống. Nếu có được Yahoo, Microsoft hoàn toàn có đủ khả năng để giải quyết tất cả những vấn đề này,” Jackson khẳng định.

Thực tế Microsoft cũng đã rất nỗ lực để đi trên chính đôi chân của mình và lôi kéo các nhân tài trong suốt hơn một thập kỷ qua. “Tuy nhiên, Microsoft vẫn không thể nào bắt kịp được đối thủ Google”.

Nhưng cho dù đi chăng nữa thì chắc chắn năm 2009 sẽ là một năm rất quan trọng đối với Jerry Yang, Roy Bostock, và Chủ tịch điều hành Sue Decker cùng các đồng nghiệp. Mục tiêu của họ là làm sao có thể đẩy mạnh được sự phát triển của các sản phẩm dịch vụ, mang về lợi nhuận cao hơn và tăng cường giá trị cổ phiếu.