

GOOGLE LÀ THƯƠNG HIỆU MẠNH NHẤT VỚI 86 TỶ USD

Năm na

Năm nay Google tiếp tục được hãng nghiên cứu Millward Brown xếp ở vị trí số một trong danh sách 100 thương hiệu mạnh nhất thế giới. Đây là năm thứ hai liên tiếp Google giành được vị trí này.

Theo ước tính của Millward Brown, giá trị thương hiệu Google năm nay đã tăng 30% so với năm ngoái và đạt tới con số kỷ lục 86 tỷ USD. "Sở dĩ Google giành được vị trí này là bởi trong thời gian qua, tình hình tài chính của hãng liên tục hoàn hảo và giá trị cổ phiếu đã gia tăng rất cao", Peter Walshe - Giám đốc tài khoản toàn cầu của Millward Brown - cho biết.

Đứng ở vị trí thứ hai là thương hiệu GE (General Electric) với trị giá 71,4 tỷ USD - tăng 15% so với năm ngoái. Microsoft tiếp tục vị trí thứ ba (70,89 tỷ USD), và sau đó là Coca-Cola (58,2 tỷ USD) và China Mobile (57,2 tỷ USD).

Google liên tiếp giành được thương hiệu mạnh nhất thế giới trong hai năm nay.

Như vậy có thể thấy danh sách Top 5 thương hiệu hàng đầu thế giới vẫn không thay đổi so với năm ngoái. Mức tăng trưởng giá trị của các thương hiệu nằm trong Top 5 khoảng 15-39% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đạt mức tăng trưởng kỷ lục về giá trị trong danh sách 10 thương hiệu mạnh nhất của Millward Brown chính là Apple. So với năm ngoái giá trị thương hiệu Apple trong năm nay đã tăng tới 123% đạt tới con số 55,2 tỷ USD và đưa thương hiệu Apple vươn lên vị trí thứ 7. Năm ngoái Apple đứng ở vị trí thứ 9.

Ngoài các thương hiệu trên, trong danh sách 10 thương hiệu mạnh nhất còn có IBM ở vị trí số 6 với trị giá 55,3 tỉ USD, McDonald's xếp thứ 8 với 49,9 tỉ USD, Nokia thứ 9 với 43,9 tỉ USD và thứ 10 là Marlboro có trị giá 37,3 tỉ USD. Tổng giá trị của 100 thương hiệu so với năm 2007 cũng tăng 21% đạt tới con số 1,9 nghìn tỉ USD.

Millward Brown theo dõi khoảng 50.000 thương hiệu trên toàn cầu và mỗi năm chọn ra danh sách 100 thương hiệu có giá trị cao nhất thế giới. Để có được kết quả đó, hãng nghiên cứu đã phải dựa vào rất nhiều thông số khác nhau như tình hình tài chính, thu nhập, cổ phiếu và cả điều tra khách hàng.