

YAHOO CHI 160 TRIỆU USD MUA LẠI MAVEN NETWORKS

Mặc dù

Mặc dù đang phải đối diện với nguy cơ bị “gã khổng lồ phần mềm” Microsoft “nuốt chửng” nhưng Yahoo hôm 12/2 vẫn kịp hoàn tất hợp đồng mua lại hãng cung cấp dịch vụ video trực tuyến Maven Networks Inc.

Bản hợp đồng trị giá 160 triệu USD đánh dấu nỗ lực mới nhất của Yahoo trong chiến lược mở rộng mạng lưới quảng cáo trực tuyến nhằm tăng cường nguồn doanh thu và thoát khỏi tình trạng tài chính tồi tệ đã tồn tại trong suốt hơn hai năm qua.

Tình hình tài chính tồi tệ chính là “động lực thúc đẩy” Microsoft xúc tiến nỗ lực mua lại Yahoo. Tuy nhiên, mới đây hãng đã chính thức nói lời từ chối với đề nghị của “gã khổng lồ phần mềm”.

Tim Cadogan – Phó chủ tịch cao cấp phụ trách marketing của Yahoo – cho biết hãng đã tiến hành đàm phán mua lại Maven trước khi Microsoft đưa ra đề nghị mua lại hãng.

Yahoo dự định sẽ duy trì khoảng 70 nhân viên của Maven còn lại khoảng 1.000 nhân viên khác sẽ bị sa thải. Người phát ngôn của Yahoo, Dianaa Wong, từ chối bình luận về thông tin này.

Maven Networks Inc chuyên cung cấp giải pháp công nghệ giúp các hãng phim và truyền hình tìm kiếm website phát hành video và quản lý quảng cáo đi kèm. Thị trường quảng cáo video trực tuyến hiện đang phát triển với tốc độ rất nhanh. Đặc biệt trong điều kiện mạng băng thông rộng ngày càng trở nên phổ biến và số lượng độc giả giải trí trực tuyến, xem video trực tuyến ... đang bùng nổ mạnh mẽ. Ước tính trong 3 năm tới chi phí dành cho lĩnh vực quảng cáo video trực tuyến sẽ tăng lên gấp 3 lần đạt tới con số khoảng 4,3 tỉ USD.