

LỢI NHUẬN Q4 GOOGLE GÂY THẤT VỌNG

Tăng t

Tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận của gã khổng lồ tìm kiếm giảm tốc nhanh hơn nhiều so với dự đoán của giới phân tích trong quý IV, đẩy lên nỗi lo ngại sâu sắc rằng cổ máy kiếm tiền này cũng phải "quỳ gối" trước khả năng suy thoái của nền kinh tế Mỹ.

Không có gì ngạc nhiên khi giới đầu tư đã phản ứng tiêu cực trước thông tin này, bằng chứng là cổ phiếu Google đã sụt giảm tới 6,5% trong các phiên giao dịch ngay sau đó.

Cụ thể, trong ba tháng cuối năm 2007, Google lãi được 1,21 tỷ USD, tương đương 3,79 USD/cổ phiếu. Thực ra, con số này vẫn ghi nhận mức tăng 17% so với cùng kỳ năm trước, khi lãi ròng của hãng chỉ đạt 1,03 tỷ USD, tương đương 3,29 USD/cổ phiếu.

Kể từ khi chính thức IPO, đây không phải là lần đầu tiên tăng trưởng lợi nhuận quý của Google thấp hơn mức 25%.

Tuy nhiên, Google biện hộ rằng nếu như không phải thưởng cổ phiếu cho nhân viên, lợi nhuận của hãng đã đạt 4,43 USD/cổ phiếu, thấp hơn dự đoán của giới phân tích có 1 xu mà thôi.

Mặc dù vậy, Giám đốc điều hành Eric Schmidt vẫn hùng hồn khẳng định "Google không gặp phải tác động tiêu cực nào từ 'tin đồn' về cuộc khủng hoảng kinh tế trong tương lai cả".

Đồng sáng lập Sergey Brin thì tuyên bố: "Chưa có bằng chứng cho thấy nền kinh tế Mỹ đang ảnh hưởng đến công việc làm ăn của hãng", và rằng "mọi chuyện vẫn đang diễn ra hết sức tốt đẹp".

Không thể lạc quan

Chỉ có điều, giới đầu tư dường như không chia sẻ sự lạc quan ấy với Brin. Nỗi lo ngại về nền kinh tế đã góp phần khiến cho giá cổ phiếu Google giảm gần 20% trong tháng 1 vừa qua, và có vẻ như sức bán ra trong tháng 2 vẫn còn rất mạnh.

Tổng lượng click chuột trả tiền trong quý IV của Google chỉ tăng 30% so với cùng kỳ năm 2006, giảm đáng kể so với tốc độ tăng trưởng 52% kỷ lục của quý I/2007. Những bản hợp đồng "hợp tác quảng cáo" với MySpace cũng không đem lại doanh thu như kỳ vọng.

Sau khi "chia chác doanh thu" với các website "liên kết", Google vẫn giữ lại được cho mình 3,39 tỷ USD, một con số không tồi. Nhưng dù sao, so với dự đoán của giới phân tích trước đó, doanh thu này vẫn thấp hơn khoảng 60 triệu USD.

Các hãng công nghệ khác hẳn vẫn rất ghen tỵ với "phong độ kinh doanh" của gã khổng lồ tìm kiếm. Nhưng nên biết, giá trị thị trường 175 tỷ USD mà Google có được ngày nay được xây dựng trên ấn tượng rằng "Google là một kẻ thăng tiến không biết mệt mỏi. Quý sau bùng nổ hơn quý trước".

Thế nên chỉ cần "không bùng nổ" như mong đợi, là niềm tin ấy dễ dàng lung lay.