

5 THAY ĐỔI LỚN LÀM NÊN "CUỘC SỐNG SỐ" HOÀN HẢO

Rào cản

Rào cản biên giới không còn là trở ngại vì Internet đã kết nối toàn cầu, khiến người ta có thể xâm nhập thị trường khác từ bên kia đại dương, tìm hiểu và cưới chồng ở châu lục khác nhờ những cái nhấn chuột...

Phong cách di động

Hàng loạt thiết bị được coi là "văn phòng số" trong bàn tay được tung ra để đáp ứng nhu cầu của những người bận rộn, từ máy tính Ultra-Mobile PC siêu nhỏ của Intel đến nền tảng điện thoại di động được nâng cấp lên thành PDA, smartphone.

Khả năng di động đã trở thành động lực chủ yếu để đưa công nghệ tiến xa hơn trong các nền kinh tế. Hiện số điện thoại được dùng nhiều hơn máy tính và TV gộp lại. Việc gửi tin nhắn nhanh từ điện thoại trở nên quan trọng hơn so với e-mail.

Quảng cáo trực tuyến

Đây là cách mà phần mềm có thể kiếm được nhiều tiền. Ví dụ tiêu biểu là Google đã giành được hơn 30% thị phần của cả thế giới, khiến cho các công ty phần mềm phải "tỉnh ngủ". Bản thân CEO Steve Ballmer cũng nhiều lần nhấn mạnh rằng trong tương lai, Microsoft sẽ tập trung kiếm tiền bằng quảng cáo. Còn Google thì mở hàng loạt hình thức khuyến khích mới như quảng cáo tương tác, sản xuất điện thoại di động hỗ trợ quảng cáo trên mạng...

Dịch vụ trực tuyến theo yêu cầu

Trong lĩnh vực này, Google cũng thể hiện vị trí số một. "On demand" nghĩa là hãy quên đi những ứng dụng trên desktop mà tập trung vào web. Xây dựng nội dung truy cập được từ trình duyệt sẽ là mô hình cho các công ty muốn kiếm tiền từ việc cung cấp dịch vụ, hàng hóa...

Mạng xã hội

Sự thành công của MySpace, Facebook... đã cho thấy sức mạnh kết nối cộng đồng từ Internet. Hội nghị Web 2.0 vừa được tổ chức từ 17 đến 19/10 tại California (Mỹ) đã dành nhiều thời gian để thảo luận về các trào lưu kết nối xã hội đang góp phần xác lập nên "định nghĩa" Internet, và theo

đó bất kỳ dịch vụ nào tốt hơn thì sẽ có nhiều người sử dụng hơn.

Mạng toàn cầu

Cơ hội đến từ hàng tỷ người đang tiếp cận hay sắp tiếp cận được với Internet là rất lớn. Một dịch vụ trực tuyến có thể kiếm tiền trong túi của người ở quốc gia khác hoặc tập trung thu hút thị trường nội địa nếu không muốn công ty từ bên kia đại dương hót tay trên. Những cái tên Google, Yahoo, Microsoft... là ví dụ tiêu biểu của khả năng bành trướng trên toàn thế giới nhưng nếu có những Baidu (cỗ máy tìm kiếm bằng tiếng Trung Quốc) thì họ cũng gặp trở ngại lớn.

Việt Toàn