

YAHOO VÀ MỤC TIÊU THU HÚT 30 TRIỆU NGƯỜI VIỆT SỬ DỤNG INTERNET

Ông To

Ông Tom Sipple, Giám đốc điều hành Yahoo khu vực Đông Nam Á, cho biết thị trường số một của Yahoo Đông Nam Á là Việt Nam. Hãng đang có các chiến lược mới để thu hút người dùng. TTO đã phỏng vấn các lãnh đạo Yahoo về vấn đề này.

* Ông có thể cho biết vì sao lại chọn Việt Nam trong thời điểm này?

Ông Tom Sipple, giám đốc điều hành Yahoo khu vực Đông Nam Á: Việt Nam đang là một thị trường công nghệ thông tin (CNTT) có mức tăng trưởng cao. Ở khu vực Đông Nam Á, Việt Nam là ưu tiên số một của Yahoo. Số lượng người dùng Internet Việt Nam hiện nay chiếm hơn 15 triệu người và vẫn tiếp tục tăng theo các năm. Theo đó, mục tiêu của Yahoo đến năm 2010 sẽ có khoảng 30 triệu người Việt Nam sử dụng Internet.

Cách đây 4 năm, người dùng Việt Nam phải sử dụng Yahoo phiên bản tiếng Anh. Tuy nhiên, không phải ai cũng giỏi về Anh ngữ nên sẽ gặp khó khăn khi sử dụng. Bởi vậy chúng tôi ra trang Yahoo! Việt Nam với nhiều dịch vụ đặc thù dành cho người Việt Nam.

* Ông có nói, 30 triệu người Việt Nam sử dụng Internet, vậy sắp tới Yahoo triển khai như thế nào để thu hút người dùng?

Ông Jason Coates, Quản lý cao cấp về truyền thông tại khu vực Đông Nam Á: Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục hợp tác ra mắt các sản phẩm mới dành cho người Việt Nam sau khi thu thập những phản hồi và ý kiến đóng góp từ người dùng. Yahoo đang tiến hành thử nghiệm Yahoo! Hỏi và Đáp về tất cả các lĩnh vực trong cuộc sống.

Hiện tại, Yahoo đã giới thiệu phiên bản tiếng Việt cho các sản phẩm của mình như: Yahoo! Mail tiếng Việt, trang chủ Yahoo! tiếng Việt, Yahoo Messenger tiếng Việt trên nền web, Yahoo! Mobile Việt Nam hỗ trợ cho người dùng ĐTDĐ tại Việt Nam.

* Hiện nay một số nhà cung cấp khác cũng đang đẩy mạnh các dịch vụ chat, tìm kiếm, phát triển nội dung ở Việt Nam, liệu Yahoo sẽ làm gì để cạnh tranh?

Ông Tom Sipple: Mục tiêu của Yahoo là nối kết sự đam mê của mọi người với nhau, chia sẻ thông

tin toàn cầu.

Yahoo luôn chú trọng đến yếu tố con người, vì vậy Yahoo sẽ lắng nghe nhu cầu của người Việt Nam và thu thập những thông tin liên quan để đáp ứng nhu cầu của người dùng. Hiện nay có rất nhiều người Việt Nam sử dụng các dịch vụ của Yahoo mỗi ngày, như tìm kiếm, sử dụng, chia sẻ... Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển các dịch vụ này.

Ông Jason Coates: Hiện nay, dịch vụ Hỏi và Đáp của Yahoo đã được triển khai thành công ở Hàn Quốc và Mỹ. Nó cho phép người dùng tương tác với nhau để có được kết quả như ý. Ví dụ một người đưa ra những câu hỏi về đời sống hằng ngày như: ăn món gì, ở đâu?

Bên cạnh đó, sắp tới, Yahoo cũng tập trung vào các lĩnh vực như thông tin, giải trí, giáo dục, quảng cáo.

* Khi chính thức đặt chân tới thị trường Việt Nam, người dùng sẽ được lợi hơn những gì ?

Ông Tom Sipple: Trước mắt, Yahoo nhắm tới mục tiêu 30 triệu người sử dụng Internet tại Việt Nam vào năm 2010. Khi đó, tôi tin rằng thị trường CNTT Việt Nam sẽ bùng nổ mạnh mẽ, kéo theo nhu cầu về nhân lực. Sẽ cần rất nhiều những kỹ sư tin học, các kỹ thuật viên, những người làm việc trong ngành quảng cáo, marketing...

Do đó, có rất nhiều cơ hội cho các bạn trẻ hiện nay đang lớn lên cùng công nghệ. Họ hiểu rõ được sức mạnh và tiềm năng của việc vận dụng CNTT vào cuộc sống cũng như kinh doanh hơn là các lớp người đi trước.

Xin cảm ơn ông!

Thanh Trục