

YOUTUBE BẮT ĐẦU TRẢ TIỀN CHO NGƯỜI SỬ DỤNG

Dịch v

Dịch vụ video trực tuyến phổ biến thế giới vừa chia sẻ lợi nhuận cho khoảng 40 người đóng góp nội dung tích cực nhất trên site như LisaNova, HappySlip, Smosh... và sách này vẫn đang tiếp tục kéo dài thêm.

“Chúng tôi đánh giá cao sự cải tiến trong nội dung mà cộng đồng YouTube tạo ra và chúng tôi muốn biến họ thành đối tác của mình, hay còn gọi là user-partner”, Jamie Byrne, Giám đốc tiếp thị sản phẩm của YouTube, cho hay.

Để được trả công và trở thành user-partner, người sử dụng phải đăng những đoạn phim ngắn do họ tự sản xuất với điện thoại di động, camera....

Ý tưởng này đã được một số trang video trực tuyến khác thực hiện từ lâu, như Metacafe thưởng cho các “nhà làm phim nghiệp dư” được yêu thích nhất trên site, còn Revver dân chủ hơn khi trích 20% lợi nhuận cho bất cứ ai đăng video thu hút được quảng cáo, sau đó chia đều số còn lại giữa họ và người tạo ra nội dung đó.