

ĐÁNH GIÁ TRUY CẬP WEBSITE CẦN DỰA TRÊN NHIỀU CÔNG CỤ

Cách tính lượt xem (pageview) có thể được áp dụng với trang web này nhưng với các site khác lại cần đến phương pháp đo thời gian.

Công cụ đo mức độ phổ biến của website hiện nay chủ yếu dựa trên pageview và cookies (đoạn text được một máy chủ web cài trong máy tính người dùng, lưu thông tin về hoạt động của họ trên Internet).

Tuy nhiên, theo hãng thống kê comScore (Mỹ), cookies đôi khi đếm vượt số độc giả thực của một website. Họ đã khảo sát 400.000 PC gia đình và nhận thấy chỉ một lượng nhỏ người sử dụng web thường xuyên xóa cookies trong máy tính. Do đó, các máy chủ thường "kỳ gửi" cookies mới trên hệ thống, dẫn đến tình trạng số người truy cập có khi bị tính tăng lên tới 150%.

Công cụ đánh giá của Google

Nghiên cứu này khiến nhiều hãng quảng cáo và điều hành site đặt câu hỏi về phương pháp đánh giá web hiện tại. "Dữ liệu dựa trên cookies vẫn là một nguồn thông tin có giá trị, nhưng khảo sát của comScore một lần nữa nhấn mạnh thực tế rằng một bức tranh đa chiều về hoạt động của người sử dụng không chỉ phụ thuộc vào một kiểu tính toán duy nhất", Jeff Marshall, Phó chủ tịch tổ chức truyền thông Starcom USA, nhận xét.

Trong khi đó, chuyên gia phân tích Alex Burmaster cho rằng người ta chỉ có thể đánh giá tính hiệu quả của Web 2.0 qua cách đo thời gian mỗi người dành trên một website. Phương pháp đếm pageview sẽ khiến các trang chứa nội dung video và audio chịu thua thiệt.

"Công nghệ phân phối nội dung tới người sử dụng hiện đã khác xa so với trước đây, nhất là đối với các dịch vụ video", Burmaster nói. "Đo thời gian là công cụ đánh giá tốt nhất, dù nó có thể không đúng với website tìm kiếm hoặc những trang được xây dựng nhằm giúp mọi người tìm những gì họ cần nhanh nhất".

Tại Anh, website có lượt truy cập đông nhất là Google và Facebook, còn eBay và game online

RuneScape lại vô địch với phương pháp đo thời gian (người dân nước này dành tổng cộng 28 triệu giờ trên eBay trong tháng 2, trong khi trung bình mỗi lượt truy cập RuneScape kéo dài tới 6 giờ 32 phút).

10 site có số thời gian cho mỗi lượt truy cập cao nhất

Website

Thời gian

RuneScape

6 giờ 32 phút

Electronic Arts

3 giờ 7 phút

Bebo

2 giờ 37 phút

Facebook

2 giờ 28 phút

eBay

1 giờ 55 phút

King.com

1 giờ 53 phút

Adventure Quest

1 giờ 35 phút

MySpace

1 giờ 11 phút

Club Penguin

1 giờ 10 phút

Cartoon Network

1 giờ 9 phút