

"FLICKR CHIẾM 100% THỊ PHẦN TRONG LÒNG NGƯỜI SỬ DỤNG"

Dịch v

Dịch vụ chia sẻ và quản lý ảnh số một trên Internet này vừa kỷ niệm 3 năm hoạt động. Nhà đồng sáng lập Stewart Butterfield đã chia sẻ suy nghĩ của ông về quá trình phát triển, vị trí của Flickr tại Yahoo cũng như những tham vọng trong thời gian tới.

- Ông đánh giá thế nào về những gì Flickr đã làm được trong 3 năm qua?

Qua Flickr, chúng tôi đã có cái nhìn cụ thể hơn về thế giới. Vấn đề là chúng tôi phải làm sao để dịch vụ này ngày một lớn mạnh nhưng vẫn duy trì được chất lượng và tạo cảm giác gắn bó cho hơn 7,2 triệu người đăng ký và 23 triệu khách truy cập mỗi tháng.

Stewart Butterfield. Ảnh: Wikipedia.

Mục tiêu của Yahoo là kết nối những người cùng đam mê và Flickr đóng vai trò quan trọng trong chiến lược đó. Chúng tôi đã thu hút rất nhiều thành viên say mê nghệ thuật nhiếp ảnh. Ngoài ra, họ còn vô số sở thích khác và Flickr đang là phương tiện trung gian giúp họ trao đổi, chia sẻ với nhau.

- Nếu được coi như "cặp mắt của thế giới", ông muốn Flickr sẽ đóng vai trò thế nào trong việc cung cấp tin tức, hình ảnh?

Vâng, chúng tôi đang theo đuổi mục tiêu đó. Flickr hiện được sử dụng như một nguồn ảnh khổng lồ và tôi dám khẳng định không đâu đạt được sự đa dạng, phong phú như trên Flickr. Đã có một số sự kiện xuất hiện trên các phương tiện báo chí nhưng không có ảnh minh họa, trong khi đó,

chúng tôi đã thử tra cứu trên Flickr và luôn tìm được ít nhất vài bức ảnh "độc". Trong tương lai, người sử dụng có thể dễ dàng yêu cầu: "Hãy cho tôi xem những hình ảnh vừa được chụp cách đây 15 phút trong phạm vi 1 km".

- Ông có ý định hỗ trợ cộng đồng nhiếp ảnh giá bán hoặc cho thuê ảnh của họ?

Đó là điều nên làm và chúng tôi đang tìm cách hiện thực hóa kế hoạch này, nhưng cũng còn nhiều rắc rối, ví dụ vấn đề thời gian. Chẳng hạn trong vụ va chạm máy bay ở New York, phóng viên viết bài sẽ không đủ thời gian để đàm phán với người chụp ảnh và họ sẽ chỉ ghi nguồn Flickr.

- Ai là đối thủ chính của Flickr hiện nay?

Câu hỏi rất thú vị. Khi mới sáp nhập vào Yahoo, nhiều người bán khoảnh Flickr đứng ở vị trí nào trên thị trường, cụ thể là chiếm bao nhiêu phần trăm. Tôi vẫn trả lời rằng thị trường của chúng ta là tất cả những người sử dụng Flickr, do vậy chúng ta có 100% thị phần. Chúng tôi chưa có một đối thủ thực sự, nhưng sẽ có ngày đối thủ đó xuất hiện.

Flickr còn trở thành nơi rao bán các mặt hàng như máy ảnh, quần áo, đồ trang sức... cho người sử dụng Việt Nam. Ảnh chụp màn hình.

Một mặt, Flickr cạnh tranh với các website chia sẻ ảnh, nhưng chúng tôi cung cấp dịch vụ theo cách hoàn toàn khác. Mặt khác, chúng tôi đang chạy đua một cách gián tiếp với Facebook, MySpace... nhưng đó không phải là kiểu đối đầu trực diện.

- Flickr là "nhà tiên phong" trong việc phân loại và đánh dấu nội dung (tagging). Ông đánh giá gì về sự phát triển của tagging?

Tagging luôn "sống khỏe" trên Flickr dù mọi người chưa thực sự để ý đến tính cách mạng của công nghệ này. Nhiều người thậm chí còn không biết sử dụng nó như thế nào nhưng chính nó đã giúp họ tìm kiếm theo thời gian thực hơn 400 triệu ảnh trên Flickr.

- Các lãnh đạo của Yahoo hẳn hài lòng với Flickr chứ?

Lợi nhuận của Flickr chủ yếu đến từ dịch vụ thuê bao và chúng tôi cũng đang thử nghiệm hình thức

quảng cáo trực tuyến. Không ai ở Yahoo bắn khoăn về doanh thu của Flickr và luôn tin tưởng vào tiềm năng lớn của dịch vụ.