

TIN VUI ĐẦU XUÂN: VIỆT NAM CÓ GẦN 30 TRIỆU THUÊ BAO ĐIỆN THOẠI

Ngày 1

Ngày 17/2/2007 (tức mồng 1 Tết Đinh Hợi), với sự nỗ lực của các doanh nghiệp viễn thông, Việt Nam đã có tổng số 29,54 triệu máy điện thoại, đạt mật độ 35 máy/100 dân (đạt chỉ tiêu 35 máy/100 dân mà Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ X đề ra cho ngành trong kế hoạch 5 năm 2006-2010).

Theo Bộ Bưu chính Viễn thông (BCVT), tới thời điểm hết năm 2006, cả nước đã có gần 19.000 điểm phục vụ BCVT (bán kính phục vụ là 2,37km), trong đó có 7.888 điểm Bưu điện Văn hoá xã, 91,4% số xã có báo đến trong ngày, phát triển mới được hơn 11,68 triệu thuê bao điện thoại, nâng tổng số máy điện thoại ở Việt Nam lên khoảng 27,46 triệu, mật độ đạt 32,57 máy/100 dân, trong đó 68,8% là điện thoại di động. Tổng số thuê bao internet hiện có đạt 4,06 triệu với mật độ bình quân sử dụng là 17,67%.

Tổng doanh thu BCVT toàn ngành năm 2006 đạt 49.000 tỷ đồng (riêng VNPT đạt 38.329 tỷ đồng), tăng 13% so với năm 2005; nộp ngân sách trên 7.460 tỷ đồng (riêng VNPT - đơn vị chủ lực nộp 6.390 tỷ đồng). Công nghiệp phần cứng đạt tăng trưởng 25%/năm, công nghiệp phần mềm đạt doanh số khoảng 250 triệu USD với sự tham gia của trên 720 DN.

Theo kế hoạch được Bộ BCVT đưa ra, năm 2007, sẽ vẫn tiếp tục là một năm phát triển mạnh của ngành BCVT, CNTT Việt Nam với số thuê bao điện thoại sẽ đạt 38 triệu, tăng hơn 11 triệu so với năm 2006, đạt mật độ 40 máy/100 dân. Doanh thu BCVT sẽ đạt 60.000 tỷ đồng. Có 5,8 đến 6 triệu thuê bao internet qui đổi, mật độ sử dụng đạt 21-22 người/100 dân. Duy trì tốc độ tăng trưởng của CNTT trên 25%.

L.Quang