

"MUA MỘT TẶNG HAI" KHI NÂNG CẤP WINDOWS VISTA

Bên cạ

Bên cạnh cơ hội tận hưởng khả năng bảo mật, hiệu suất và giải trí cao của hệ điều hành thế hệ mới, người sử dụng khi mua gói sản phẩm Vista Ultimate còn được khuyến mại hai bản Home Premium với giá chỉ 50 USD.

Gói sản phẩm Vista Ultimate và Home Premium. Ảnh: Microsoft.

Ngay khi khách hàng có trong tay bản Ultimate (400 USD), họ có thể truy cập vào website của Microsoft để yêu cầu mã sản phẩm cho Home Premium. Chỉ vài phút sau, họ sẽ nhận được khóa nâng cấp hệ thống máy tính với chi phí giảm tới 60% so với giá bán lẻ. Home Premium hiện được bán giá 240 USD.

Matt Rosoff, chuyên gia phân tích của tổ chức đánh giá Directions on Microsoft, cho rằng hãng phần mềm tại Redmond, Washington (Mỹ) chấp nhận bán sản phẩm với giá thấp nhằm khuyến khích mọi người mua những phiên bản cao cấp của Windows Vista. Hơn nữa, chiến dịch quảng bá cho hệ điều hành mới chủ yếu tập trung vào gói phần mềm đắt đỏ như giao diện người dùng ba chiều, tính năng mã hóa dữ liệu...