

LILY ALLEN - "NGÔI SAO SỐ" ĐÍCH THỰC ĐẦU TIÊN

Cô gái

Cô gái xinh xắn này là "ngôi sao nhạc pop" thời đại số đầu tiên của xứ sở sương mù, và chiến lược mạng tên Internet có thể giúp Allen xâm nhập cả nước Mỹ cũng không chừng.

Ngôi sao nhạc pop mới nổi của Anh, Lily Allen biết đích xác nơi single đầu tay của cô "Smile" trở nên phổ biến đầu tiên: Mạng Internet. "Lúc ấy tôi đang ở Mỹ thì nghe thấy kênh Radio 1 ở nhà phát Smile. Ngay lập tức, trang web cá nhân của tôi trên MySpace được ghé thăm tới tấp. Hàng trăm lời bình luận đổ về, và tôi biết "Đã đến lúc rồi đây".

Kể từ khoảnh khắc đó, cô gái Allen 21 tuổi đã trở thành nhân vật biểu tượng cho các mạng xã hội ảo tại Anh. Album "Alright, Still" của cô đã tiêu thụ hết 300.000 bản chỉ sau 1 tháng, nhờ vào một chiến dịch quảng cáo "số" đầy sáng tạo.

Tại Anh, Allen nổi tiếng về những cái nhìn trực tính dành cho các nghệ sĩ khác. Cô từng mô tả Madonna là "ngôi sao được thổi phồng quá đáng nhất trong lịch sử nhạc pop" và gọi nhóm nhạc nữ bốc lửa nhất hiện nay Pussycat Dolls "giống như các vũ công rở tiền".

Nguồn: Flickr

Lời nhạc của Allen cũng khá khiêu khích và trần trụi khi đề cập đến những vấn đề "nóng bỏng" như tình dục và ma túy. Tất cả những yếu tố đó giúp cho Allen trở thành người hùng trong mắt các fan của mình, và đồng thời, cô cũng trở thành mục tiêu mới cho giới báo chí lá cải Anh săn lùng.

"Tôi không bao giờ muốn trở thành một hình tượng kiểu mẫu. Tôi làm những điều mình thích và thẳng thắn thừa nhận nó. Và chắc chắn, tôi sẽ không thay đổi chỉ để có thể đặt chân vào nước Mỹ", Allen tuyên bố.

Kết bạn

Có thể nói, Allen là siêu sao nhạc pop thời kỳ số theo đúng nghĩa đầu tiên tại Anh. Với hơn 97.000 người bạn trên MySpace, chẳng có gì ngạc nhiên khi trong tour lưu diễn mới nhất của mình, Allen luôn miệng hỏi khán giả phía dưới: "Có ai ở đây không thuộc MySpace hay không?"

"Tôi thu âm rồi post ca khúc thẳng lên MySpace. Nếu mọi người thích chúng, họ sẽ mua cả album. Hãng đĩa không hề nghĩ phong cách âm nhạc của tôi là đúng, cho tới khi tôi trở nên nổi tiếng". Trên thực tế, album pop mang phong cách đương đại Anh của Allen không chỉ thành công về mặt doanh thu mà còn nhận được nhiều lời khen ngợi của giới phê bình.

Trong khi chất nhạc chịu ảnh hưởng của dòng ska và reggae của Allen thu hút công chúng lớn tuổi, các chiến dịch marketing lại nhằm vào giới trẻ, bao gồm việc bắt tay cùng cổng Web MSN và phần mềm nghe nhìn trực tuyến Nabbr. Tuy nhiên, trái tim của cả chiến dịch này vẫn là blog cá nhân của Lily. Đó là nơi thu hút được hứng thú nhiều nhất.

"Tôi dành 2 -3 giờ mỗi ngày để truy cập vào trang web cá nhân của mình trên MySpace. Các fan luôn cần một sự kết nối tình cảm với nghệ sĩ, vì thế tôi thường xuyên chat với họ".

Nổi loạn có... chiến lược

Chính sách khôn ngoan này ngay lập tức đạt được hiệu quả. Single "Smile" đã giành vị trí Quán quân bảng xếp hạng Anh. Đồng thời, album cũng thẳng tiến sang Mỹ vào ngày 30/1 tới đây.

"Nếu nhạc pop chỉ dừng lại ở các giai điệu dễ nghe thì Toto có lẽ đã là ban nhạc lớn nhất thế giới", ông Andy Slater, Chủ tịch hãng đĩa Capitol tuyên bố. "Nhưng rất may là không phải như vậy. Pop là trẻ trung, là sự nổi loạn và thời trang - tất cả những gì lấp lánh trong âm nhạc của Lily Allen".

Sự pha trộn đó có vẻ đã kêu gọi được trí tò mò và sự quan tâm của giới truyền thông Mỹ.

Allen được tạp chí Blender bình chọn là "Lý do số 1 để yêu năm 2007". Nhạc của cô được phát sóng trên kênh rock đương đại và vào tháng 2 tới, Lily sẽ biểu diễn cùng Jay Leno và Conan O'Brien.

Trọng Cẩm