

# 490.700 MÁY PLAYSTATION 3 ĐÃ ĐƯỢC TIÊU THỤ TẠI MỸ

Tập đo

Tập đoàn Sony dù đang gặp khó khăn về nguồn cung cũng đã tiêu thụ được 490.700 máy chơi game PlayStation 3 (PS3), tại thị trường Mỹ, trong tháng 12 vừa rồi. Đó là thông tin điều tra thị trường của NPD Group đưa ra hôm 12/1.

Cộng với số lượng tiêu thụ PS3 ước tính của tháng 11, Sony đã bán được tổng số khoảng 678.700 máy PS3 tính từ 17/11 cho đến hết năm 2006.

Đại diện của Sony cho biết, công ty đã chuyển 1 triệu máy PS3 tới thị trường Bắc Mỹ trong năm 2006, bao gồm số lượng hàng tại Mexico và Canada, tuy nhiên một số lượng hàng có thể đã không được vận chuyển tới kịp để đưa ra thị trường.

Theo thống kê của NPD, "gã khổng lồ" Microsoft đã tiêu thụ khoảng 1,1 triệu máy chơi game Xbox 360 trong tháng 12/2006. Còn công ty Nintendo Co. đã bán được 604.200 bộ chơi game mới Wii. Cũng giống Sony, Nintendo cũng gặp trở ngại vì thiếu hàng cung cấp cho thị trường.

Ảnh: Yahoo

Các nhà phân tích hiện đang theo dõi sát việc tiêu thụ của những thiết bị chơi game thế hệ mới này, vì nó sẽ giúp chỉ ra đâu là công nghệ vượt trội. Hiện tại, Xbox 360 đang dẫn đầu cuộc đua.

"Rõ ràng là PS3 đang thiếu trầm trọng nguồn hàng dự trữ", Anita Frazier, một chuyên gia phân tích của NPD nói, bà cho rằng: "Sony có thể đã bán được nhiều hơn con số trên nếu họ có đủ hàng cung cấp cho thị trường bán lẻ".

"Tháng 12 năm ngoái chính là tháng của Xbox 360, vì nó cũng đáp ứng được nhu cầu giải trí của

khách hàng trong dịp nghỉ lễ” – chuyên gia Frazier nói tiếp. “Xbox 360 sẽ tiếp tục phát huy được lợi thế của mình trong cuộc đua, nếu các đối tác của họ tiếp tục cho ra đời những chương trình game hấp dẫn khách hàng”.

Theo thống kê, khách hàng đã tiêu tốn một khoản tiền 3.7 triệu USD để sở hữu phần mềm và phần cứng video game trong tháng vừa rồi, tăng 28%.

Chương trình game hấp dẫn nhất là “Gears of War” chơi trên Xbox của Microsoft. Theo chuyên gia Frazier thì chính độ hấp dẫn của các chương trình game đã giúp đẩy mạnh sức tiêu thụ của máy chơi game.

Thủy Tình