

VEBIZ 2007: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐANG THỰC SỰ CHUYỂN BIẾN

Sáng n

Sáng nay (17/1), Hội thảo Thương mại điện tử Việt Nam (Vietnam E-Business Forum – Vebiz 2007) lần đầu tiên đã khai mạc tại Hà Nội. Hội thảo sẽ diễn ra trong hai ngày 17-18/1 tại Hanoi Tower, 49 Hai Bà Trưng. Sự kiện do Vụ Thương mại Điện tử, Bộ Thương mại và Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế IDG phối hợp tổ chức với chủ đề "Đổi mới phương thức kinh doanh trong thời kỳ hội nhập WTO".

Thương mại điện tử (TMĐT) trong những năm gần đây đã có những chuyển biến đáng kể. Đặc biệt, năm 2006 là năm có ý nghĩa đặc biệt đối với TMĐT Việt Nam, là năm đầu tiên TMĐT được pháp luật thừa nhận chính thức khi Luật Giao dịch điện tử, Luật Thương mại (sửa đổi), Bộ luật Dân sự (sửa đổi) và Nghị định Thương mại điện tử có hiệu lực. Năm 2006 cũng là năm đầu tiên triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT giai đoạn 2006-2010. Số lượng các doanh nghiệp tham gia giao dịch TMĐT không ngừng tăng, các cơ quan nhà nước bắt đầu triển khai các dịch vụ công trực tuyến hỗ trợ doanh nghiệp, các dịch vụ khác liên quan như thanh toán, bảo mật cũng được doanh nghiệp quan tâm,...

Tuy nhiên, theo điều tra của Bộ Thương mại trong năm 2006 với 1000 doanh nghiệp, số lượng doanh nghiệp có website chiếm từ 20-25%, nhưng tính năng thương mại điện tử trong các website này còn mờ nhạt. Chức năng website chủ yếu là giới thiệu về công ty, chiếm 93,8%, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ chiếm 62,5%, trong khi tính năng giao dịch thương mại điện tử cho phép đặt hàng chỉ chiếm 27,4%, hoạt động thanh toán trực tuyến chỉ có 3,2%.

Theo ông Nguyễn Thanh Hưng, Vụ trưởng Vụ Thương mại Điện tử, Bộ TM: "Các hình thức kinh doanh TMĐT ngày càng phong phú và trở lên phổ biến. Dịch vụ trực tuyến cũng đang có hướng đi mới như quảng cáo trực tuyến, giải trí trực tuyến, đào tạo trực tuyến, báo điện tử và dịch vụ giá trị gia tăng cho điện thoại di động. Tuy nhiên, các nghị định hướng dẫn Luật Giao dịch điện tử vẫn chậm ban hành. Một số quy định bất hợp lý cho TMĐT vẫn chưa được khắc phục. Một số vấn đề mới nảy sinh như tài sản ảo, thư điện tử quảng cáo, tấn công website,..."

Trong bối cảnh tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, TMĐT là công cụ thiết yếu trong việc giảm chi phí giao dịch, tiết kiệm thời gian, qua đó nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, cũng như đẩy mạnh hội nhập kinh tế khu vực và tốc độ tham gia thị trường chung. Vì vậy, việc xác định những chính sách, giải pháp, điều kiện cần thiết cho phát triển TMĐT, tìm ra những mô hình thích hợp cho TMĐT tại Việt Nam đang trở nên cấp thiết. Hơn nữa, việc nâng cao nhận thức của xã hội,

khuyến khích ứng dụng và tăng cường hợp tác giữa khu vực nhà nước và doanh nghiệp trong lĩnh vực này đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển chung. Hội thảo Thương mại điện tử Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức xuất phát từ những nhu cầu thiết thực trên.

Triển lãm của các DN tại Vebiz 2007. Ảnh: L.Q

Vebiz 2007 có một loạt các sự kiện quan trọng. Hội thảo chuyên đề sẽ tập trung thảo luận các vấn đề như đánh giá thực trạng mô hình thương mại điện tử ở Việt Nam thời kỳ hội nhập WTO, chính sách và hệ thống pháp luật về thương mại điện tử, khung pháp lý và an ninh bảo mật; cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ thương mại điện tử; những điển hình ứng dụng thành công thương mại điện tử, giải pháp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hệ thống thanh toán, các dịch vụ trong thương mại điện tử,...

Đặc biệt, tại hội thảo lần này các doanh nghiệp trong lĩnh vực ngân hàng như Techcombank, Vietcombank, Visa Asia Pacific... đem đến các giải pháp thanh toán điện tử trong ngân hàng. Để phát triển TMĐT, vai trò của hệ thống ngân hàng là vô cùng quan trọng trong mọi hình thức thanh toán điện tử tại các điểm bán hàng và dịch vụ, thanh toán trên Internet, qua thiết bị di động... Mới đây, ngày 27/12/06, Vietcombank đã chính thức cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến qua mạng Internet dành cho khách hàng. Techcombank cũng đang xây dựng giải pháp tổng thể về thanh toán trực tuyến- Cổng thanh toán điện tử. Cổng thanh toán này sẽ cung cấp công cụ thanh toán trực tuyến cho các doanh nghiệp và người mua hàng trực tuyến.

Triển lãm gồm 15 gian hàng, là nơi giới thiệu, trưng bày sản phẩm, giải pháp TMĐT của các doanh nghiệp CNTT trong nước và các nhà cung cấp hàng đầu thế giới, với sự tham gia của ECVN, Techcombank, Vietnam Airlines, M.Tech, Lacviet, 123 Mua...

Vebiz 2007, tiếp tục nhận được sự ủng hộ và tài trợ của nhiều cá nhân, đơn vị, như: Visa, MasterCard, Lạc Việt, Mosoft, VDC (tài trợ internet)...

Trong khuôn khổ Hội thảo và triển lãm này, vào lúc 14h30 ngày 18/1, VnMedia cũng sẽ phối hợp với Ban tổ chức Vebiz 2007 tổ chức buổi thảo luận về TMĐT. Buổi thảo luận sẽ có sự tham gia của nhiều nhân vật hoạt động trong lĩnh vực TMĐT đến từ trong và ngoài nước.

