

VIDEO TRỰC TUYẾN KHIẾN NGƯỜI XEM XAO LÃNG TRUYỀN HÌNH

43% số

43% số người được hãng nghiên cứu ICM (Anh) khảo sát cho biết họ xem video trên Internet hoặc điện thoại di động nhiều hơn và do đó, thời gian dành cho TV tụt giảm đáng kể. Thành công của những trang như YouTube đã mở đường cho thế giới video trực tuyến phát triển.

Mục TV trên CNet

Những đoạn phim được đăng trên mạng ngày càng phổ biến hơn trong giới trẻ. Khoảng 10% thanh niên từ 25 - 44 thường xuyên lướt net xem video, trong khi đó chỉ có 4% số người trên 45 có thói quen này.

Dù vậy, video trực tuyến vẫn chỉ là một phần nhỏ nhoi với 9% dân số truy cập thường xuyên. Khoảng 13% số người được hỏi thỉnh thoảng xem và 10% cho biết họ có ý định xem vào năm sau.

Hiện các hãng tin lớn như BBC, CNN đăng phiên bản video tin tức ngay trên trang web để độc giả không cần bật TV vẫn có thể xem một số chương trình mình thích. BBC, ITV và Channel 4 đang lập kế hoạch cung cấp hầu hết các show truyền hình theo yêu cầu trên Internet vào cuối năm nay hoặc đầu năm 2007.