

QUẢNG CÁO VIDEO TRỰC TUYẾN CHỈ NÊN DÀI 15 GIÂY

Hãng dịch vụ tìm kiếm video và audio PodZinger khuyên rằng đoạn phim quảng cáo trên mạng càng ngắn gọn càng mang lại hiệu quả cao. Người dùng thường chỉ bật 15% tập tin loại này, nên nếu để quá 30 giây, ý tưởng quảng cáo đó coi như thất bại.

Hãng dịch vụ tìm kiếm video và audio PodZinger khuyên rằng đoạn phim quảng cáo trên mạng càng ngắn gọn càng mang lại hiệu quả cao. Người dùng thường chỉ bật 15% tập tin loại này, nên nếu để quá 30 giây, ý tưởng quảng cáo đó coi như thất bại.

Trang PodZinger, một cổng giới thiệu và tìm kiếm quảng cáo bằng video và âm thanh. Ảnh chụp màn hình.

"Chúng tôi nhận thấy một quy tắc trong quảng cáo trực tuyến: ít hơn là nhiều hơn", Alex Laats, Giám đốc của PodZinger, cho biết. "Điều đó nên được áp dụng trong cả độ dài và tần suất xuất hiện của video quảng bá".

Alex giải thích rằng khách hàng thường cảm giác bị phiền nhiễu khi gặp các đoạn quảng cáo lặp lại nhiều lần hay nhiều quảng cáo trong một lần tìm kiếm.

PodZinger cho biết 85% lượt tìm kiếm liên quan đến các chủ đề được yêu thích như: giải trí, công nghệ, tin tức và chính trị, âm nhạc và thể thao. "Các nhà quảng cáo nên tập trung vào những nội dung này", Alex nói.