

INTERNET - HỒ SƠ VĨNH CỬU VỀ NHỮNG GÃ 'SỞ KHANH'

Web th

Web thường được mô tả như là nơi chứa bằng chứng không thể chối cãi về những cuộc yêu đương lãng nhãng, những phút bốc đồng của cư dân mạng mà người khác có thể nhanh chóng tìm lại nếu khéo nhập từ khóa trên các công cụ tìm kiếm.

Không ít vụ ly dị đã xảy ra sau khi cô vợ phát hiện cuộc tình bí mật của ông chồng trên mạng. Hoặc có người đã làm om xòm trên diễn đàn Mozilla và cắt đứt mối tình 5 năm vì một tính năng trên Firefox đã giúp cô biết được bạn trai mình vẫn thường xuyên ghé thăm các trang mai mối trực tuyến.

"Một bức ảnh gây tranh cãi hay một bài viết nhạy cảm trên blog có thể trở lại ám ảnh bạn cả đời. Bạn có thể xóa thông tin đó đi nhưng ai biết được chúng đã bị sao chép và đăng lại ở những đâu", Michael Fertik, Giám đốc công ty ReputationDefender (Mỹ), cho hay.

Theo khảo sát gần đây của website tìm kiếm việc làm Career Builder với sự tham gia của 1.150 nhà tuyển dụng ở Mỹ, cứ 4 người thì có 1 người khẳng định họ vẫn dùng công cụ search để kiểm tra thông tin về ứng cử viên. Ngoài ra, khách hàng của các dịch vụ kết bạn online cũng thường xuyên tra cứu "đối tác" mà họ sắp hẹn hò. "Những sai lầm, những phút nông nổi nhất thời tưởng như sẽ nhanh chóng qua đi lại gây tác hại lâu dài", Fertik khẳng định.

ReputationDefender sở hữu công cụ thám thính web chuyên nghiệp với mục đích giúp các gia đình bảo vệ con cái trước những mối nguy hiểm trên mạng. Tuy nhiên, hơn nửa khách hàng của họ lại "muốn tìm hiểu xem thế giới Internet đã biết gì về họ và phản ứng của mọi người trước những thông tin đó như thế nào"..

Một trong những khách hàng của ReputationDefender là một vị bác sĩ người Mỹ muốn xem con gái mình "đang làm trò gì trên mạng xã hội MySpace". Ông này rất choáng váng khi biết cô bé đang kết bạn với một gã 45 tuổi - người có vẻ chẳng muốn làm quen "trong sáng" với con ông.

"Công ty không đảm bảo sẽ truy lại được tất cả các nguồn mà thông tin nào đó đã được đăng lên, nhưng chúng tôi chưa hề làm cho khách hàng thất vọng", Fertik quả quyết.

Fertik từ chối tiết lộ về công cụ họ đang sử dụng nhưng khẳng định nó "tinh xảo và chính xác hơn Google rất nhiều". Người sử dụng sẽ phải trả phí từ 10 USD - 16 USD tùy theo thỏa thuận 6

tháng, 12 tháng hoặc 2 năm. Nhưng nếu muốn xóa nội dung được tìm thấy, họ sẽ phải trả thêm 30 USD.