

GIA NHẬP WTO: VIỆT NAM SẼ LÀ THỊ TRƯỜNG PHẦN MỀM LỚN?

Ngày 5

Ngày 5/10/2006, thanh tra Bộ VHTT và cảnh sát chống tội phạm công nghệ cao Bộ Công An đã thanh tra đột xuất công ty liên doanh Daewoo Hanel. Kết quả cho thấy liên doanh này đã sử dụng nhiều PM bất hợp pháp, giá trị ước tính khoảng 1 tỷ đồng.

Đây là lần đầu tiên, việc kiểm tra được thực hiện với một doanh nghiệp (DN) có sử dụng PM trong các hệ thống máy tính dùng cho nhân viên để phục vụ kinh doanh. Sau đợt kiểm tra này, liên doanh Daewoo Hanel đã bị xử phạt hành chính 15 triệu đồng. Ông Vũ Xuân Thành – Chánh Thanh Tra Bộ VHTT cho biết mức phạt này căn cứ theo các văn bản hiện hành và một dự thảo nghị định mới đã được Bộ VHTT hoàn thành để trình Chính Phủ. Theo đó, mức phạt có thể sẽ có giá trị từ 100% đến 300% so với giá trị hàng hoá.

Theo ông, các DN PM nên có một lộ trình chính sách giá cả bởi các lý do về nhận thức và thu nhập của người dân VN còn thấp. Có như vậy thì việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) mới có hiệu quả, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của chính ngành công nghiệp PM tại VN.

Chỉ ít ngày sau đó, ngân hàng Ngoại Thương VN (Vietcombank) đã chính thức ký kết với Microsoft để sử dụng PM hợp pháp, thông qua nhà phân phối là FPT. Nhiều DN trong nước, điển hình có thể kể đến công ty Thông Tin Di Động (VMS), nhà phát triển mạng điện thoại di động Mobi Fone cũng đã chủ động đấu thầu mua bản quyền PM Microsoft Office 2003. Đây là việc làm vô cùng quan trọng khi VN gia nhập WTO vào tháng 11/2006. Cũng cần lưu ý là Liên Minh PM Thương Mại (BSA) đã thiết lập văn phòng tại VN và rất có thể nhiều DN lớn sẽ phải đối mặt với những vụ kiện về vi phạm bản quyền PM.

Về những thực tế này, ông Chris Atkinson - tổng giám đốc Microsoft khu vực Đông Nam Á đánh giá cao những nỗ lực của VN về bảo vệ quyền SHTT và Microsoft cam kết hỗ trợ tốt nhất cho những nỗ lực đó nhằm cải thiện tình hình vi phạm SHTT cũng như đóng góp cho sự phát triển xã hội. Trước mắt VN vẫn là thị trường nhỏ so với Ấn Độ và Trung Quốc song có thể khẳng định chắc chắn, trong tương lai VN sẽ là thị trường PM lớn. Không chỉ là một trong các nhà tài trợ quan trọng cho Hội nghị Thượng đỉnh APEC 2006 sắp diễn ra tại Hà Nội mà Microsoft cũng sẽ có mặt trong đoàn DN dự sự kiện này.

Còn với các DN PM VN, chính họ cũng là những khách hàng của thị trường PM quốc tế bởi rất nhiều sản phẩm mà họ đã và đang thực hiện đều phải chạy trên nền tảng hoặc phát triển từ sản

phẩm nào đó. Điển hình có thể kể đến việc công ty Máy Tính Truyền Thông (CMC) đã mua Kiến Trúc Ứng Dụng Bảo Hiểm (IAA) của tập đoàn IBM để xây dựng giải pháp PM bảo hiểm phi nhân thọ (CPC) cho thị trường VN. Đây là một kiến trúc hàng đầu thế giới trong ngành bảo hiểm và hiện có hơn 100 công ty tại 40 nước đang sử dụng Kiến Trúc này. Ông Nguyễn Nghĩa Kim Cương - phó tổng giám đốc CMC cho biết, số tiền để mua lại kiến trúc IAA là không nhỏ và nếu chỉ quan tâm đến chi phí thì sẽ không công ty nào muốn đầu tư mua giải pháp PM. Tuy nhiên, đích nhắm của các DN bảo hiểm là khi đầu tư vào giải pháp PM làm tăng hiệu quả, sau đó mới giảm chi phí. Theo ông, thị trường PM cho lĩnh vực bảo hiểm tại VN có nhiều hứa hẹn bởi số lượng các công ty bảo hiểm đang tăng nhanh. Mục tiêu của CMC đặt ra cho giải pháp PM lõi CPC là chiếm thị phần chi phối và CMC sẽ trở thành đối tác "một cửa" cho các công ty bảo hiểm.

Thời gian tới đây, ai sẽ tiếp tục là các đối tượng dành chi phí cho PM hợp pháp?

Tân Khoa (tổng hợp)