

DOANH THU QUẢNG CÁO CỦA GOOGLE VƯỢT CẢ TRUYỀN HÌNH

Dự kiế

Dự kiến trong năm nay, hãng sở hữu công cụ tìm kiếm phổ biến nhất thế giới sẽ vượt lợi nhuận 1,5 tỷ USD của kênh Channel Four (Anh). Sau đó, Google sẽ tiếp tục qua mặt ITV1 của xứ sở sương mù trong 18 tháng tới.

Google cho hay doanh thu toàn cầu quý III của họ là 2,7 tỷ USD còn lợi nhuận đạt 733 triệu USD, tức tăng 92% so với cùng kỳ năm ngoái. Còn kênh ITV1 trong năm 2005 đã mang về 90% tổng thu nhập quảng cáo cho tập đoàn ITV với 3,11 tỷ USD.

Tháng trước, Gogole đã mua lại trang chia sẻ video YouTube với giá 1,65 tỷ USD. YouTube hiện thu hút hơn 100 triệu lượt xem mỗi ngày và khoảng 72 triệu khách ghé thăm hàng tháng.

Hôm qua, Google cũng vừa phát hành phiên bản Gmail mới cho thiết bị di động. "Gmail for Mobile Devices" được ra mắt như một ứng dụng miễn phí và tương thích với gần 300 loại điện thoại Java khác nhau tại Mỹ.

Phần mềm này được cải tiến đáng kể so với phiên bản đầu tiên hồi cuối năm ngoái. Sau khi cài ứng dụng, người dùng có thể mở Gmail, xóa thông điệp... chỉ qua 2 bước thay vì khoảng 10 thao tác như trước đây.

Ngoài tốc độ hoạt động nhanh, Gmail còn nâng cấp một số tính năng như tìm kiếm, tạo cuộc gọi cho người vừa gửi e-mail đến, xem file đính kèm với định dạng tùy biến phù hợp với màn hình nhỏ.

Mọi người sẽ không mất tiền tải ứng dụng nhưng sẽ phải trả phí dịch vụ cho nhà cung cấp di động.