

YAHOO GIỚI THIỆU "BOOKMARKS XÃ HỘI"

Yahoo

Yahoo đang chuẩn bị đưa ra giới thiệu một giải pháp tổ chức tìm kiếm và chia sẻ bookmarks đơn giản hơn với người dùng. Giải pháp này cũng sẽ được tích hợp với thanh công cụ Yahoo Toolbar, cho phép người dùng lưu trữ địa chỉ một trang web ưa thích chỉ bằng một lần nhấp chuột.

Bước đi mới của Yahoo là một phần trong kế hoạch thuyết phục hàng triệu người dùng Internet sử dụng một thể hệ công cụ lướt web mới. Đây là những công cụ được kỳ vọng là sẽ cho phép người dùng chia sẻ bất kỳ những gì mà họ có với những người xung quanh.

Những công nghệ này ngày nay còn được biết đến với tên gọi là công cụ phối hợp hoặc truyền thông xã hội. Nhưng hiện chỉ có những người yêu thích công nghệ là quen thuộc với những công cụ nói trên còn phần lớn người dùng bình thường vẫn cảm thấy rất nhiều rối rắm mỗi khi sử dụng.

"Chúng tôi hi vọng rằng rồi sẽ có nhiều người dùng Internet sử dụng công cụ chia sẻ bookmark trực tuyến của chúng tôi," Tomi Poutanen – giám đốc quản lý sản phẩm của Yahoo – cho biết.

Bookmarks hay còn được biết đến bằng tên gọi Favorites là một giải pháp giúp người dùng Internet có thể lưu trữ lại địa chỉ những trang web mà họ ưa thích. Đây vốn là một tính năng cơ bản của các loại trình duyệt web. Nhược điểm của tính năng này là việc chia sẻ bookmarks, lưu trữ bookmarks hoặc nếu chuyển sang dùng PC khác hay không ở gần PC của mình thì họ không thể có được những bookmark quen thuộc.

Giải pháp của Yahoo là lưu trữ bookmark trực tuyến với dịch vụ Yahoo Bookmarks. Gần đây Yahoo đã tung ra phiên bản mới dịch vụ Yahoo Bookmarks (<http://new.bookmarks.yahoo.com>) với nhiều tính năng tiên tiến hơn. Chỉ cần một tài khoản Yahoo Mail là bạn cũng đã có thể sử dụng dịch vụ này.

Yahoo Bookmarks cũng giới thiệu đến người dùng Internet một khái niệm có tên "bookmarks xã hội" cho phép người dùng có thể dễ dàng chia sẻ bookmarks thông qua email hoặc tin nhắn tức thời một cách nhanh chóng.

Đây chính là cách mà Yahoo đang sử dụng để khuyến khích người dùng 'gia nhập' kỷ nguyên web xã hội đang ngày càng phát triển mạnh mẽ, Mike McGuire – chuyên gia phân tích của Gartner – đánh giá. "Yahoo đang tạo một bước chuyển đổi cho người dùng".

