

GOOGLE MỞ CỬA CƠ SỞ DỮ LIỆU CHỈ MỤC WEBSITE

Với mục

Với mục tiêu tiếp tục tăng cường tầm ảnh hưởng trên mạng Internet toàn cầu, hôm nay, Google tuyên bố mở cửa cơ sở dữ liệu chỉ mục website khổng lồ của hãng này, cho phép cá nhân có thể tự xây dựng động cơ tìm kiếm theo mục đích riêng.

Các chuyên gia nghiên cứu đánh giá động thái mới của Google là một bước đi nhằm mở rộng hệ thống mạng quảng cáo trực tuyến và tăng cường tầm ảnh hưởng của hãng này đối với phương thức duyệt web của người dùng hiện nay.

“Giờ đây mọi người đều có thể sử dụng sức mạnh công cụ tìm kiếm Google mà không cần phải truy cập vào Google.com,” Shashi Seth – giám đốc quản lý sản phẩm công cụ tìm kiếm tùy biến của Google - nhấn mạnh.

Nắm trong tay cơ sở dữ liệu chỉ mục website của Google, người dùng đã có đầy đủ khả năng để xây dựng một công cụ tìm kiếm cho riêng mình cũng như giới hạn phạm vi tìm kiếm hoặc đánh giá mức độ quan trọng của từng trang web.

Hiện nay có hàng trăm trang web trên mạng Internet phải dựa vào công cụ tìm kiếm của Google. Tuy nhiên, họ phải sử dụng cả một cơ sở dữ liệu chỉ mục website khổng lồ của Google khiến cho việc tìm kiếm trở nên vô cùng khó khăn.

Nhưng với việc mở cửa cơ sở dữ liệu chỉ mục website, Google đã tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà phát triển web có thể tùy biến công cụ tìm kiếm của họ và chỉ cho phép tìm kiếm trong một phạm vi nhất định.

Tuy nhiên, để được phép sử dụng miễn phí cơ sở dữ liệu của Google các trang web phải cho phép Google hiển thị một đoạn quảng cáo ngắn trên trang. Doanh thu thu được từ những quảng cáo này cũng được chia sẻ cho cả người quản trị trang web. Đây chính là mục tiêu cuối cùng của Google – xây dựng một hệ thống quảng cáo trực tuyến khổng lồ. Riêng các trang web của cơ quan chính phủ, trường đại học hoặc các tổ chức phi chính phủ sẽ không bị bắt buộc phải hiển thị quảng cáo của Google.

Hoàng Dũng

