

# SENDMAIL TĂNG CƯỜNG BẢO MẬT VÀO DỊCH VỤ THƯ ĐIỆN TỬ

Nhân kỷ niệm 25 năm ngày bức thư điện tử đầu tiên được gửi đi trên thế giới, hãng Sendmail nhấn mạnh tính cần thiết của công nghệ bảo mật trong dịch vụ tin nhắn tức thời và e-mail. Đồng thời hãng cũng thông báo rằng hãng có kế hoạch mở rộng phạm vi hoạt động sang lĩnh vực bảo mật e-mail.

Trong tuần này Sendmail công bố kế hoạch bổ sung tính năng bảo mật và các thành phần thực thi cho không chỉ e-mail mà còn cả web mail, tin nhắn tức thời (Instant Messaging), truyền thông peer-to-peer và dịch vụ FTP. E-mail điện tử đầu tiên xuất hiện cách đây một phần tư thế kỷ. Tác giả của nó là nhà phát minh, đồng thời cũng là người sáng lập Sendmail: Eric Allmans.

"Hầu hết mọi doanh nghiệp đều sử dụng e-mail trong các hoạt động kinh doanh của mình. Sự lệ thuộc của họ vào dịch vụ thư điện tử là không nhỏ", Donald Massaro - giám đốc điều hành của Sendmail nói. "Ngay cả Eric cũng thừa nhận rằng ông không ngờ được sức phát triển của e-mail trong 25 năm qua, kể cả mặt xấu và mặt tốt".

Một vài tháng tới công ty có kế hoạch công bố chi tiết dịch vụ Trusted Unified Messaging Platform, được thiết kế nhằm cung cấp chương trình quản lý bảo mật, thực thi và chính sách cho các doanh nghiệp lớn cần nâng cao tính hiệu quả cho các hoạt động truyền thông điện tử của họ. Các tính năng bảo mật bao gồm làm sạch thư rác, thư chứa virus, ẩn giấu phishing cả từ bên trong và bên ngoài. Chương trình thực thi tập trung lưu giữ nội dung thư theo dòng với các hướng dẫn điều chỉnh và tổng hợp.

Thêm vào đó, Trusted Unified Messaging Platform của Sendmail sẽ cung cấp cơ chế mã hoá để bảo vệ dữ liệu nhạy cảm và thẩm định người gửi, người nhận. Một số công nghệ này là của Sendmail, một số khác do các đối tác thuộc nhóm thứ ba cung cấp.

Gia nhập thị trường bảo mật thư điện tử vốn đông đúc ngày nay là một bước đi liều lĩnh, ngay cả với một công ty vốn nổi tiếng trong lĩnh vực kế toán doanh nghiệp như Sendmail.

Giám đốc ngân hàng đầu tư Jeffries Broadview xác định có khoảng 110 công ty và hãng cung cấp dịch vụ sẵn sàng đưa sản phẩm và dịch vụ của mình vào lĩnh vực này. Ông gọi đó là thị trường quản lý nội dung bảo mật.

Sendmail khẳng định phần mềm MTA của hãng đã được cài đặt trên 450 trong tổng số 1000 doanh nghiệp trên thế giới. Công ty tin tưởng rằng phần mềm này sẽ giành chiến thắng lớn trước sản phẩm mới của các đối thủ bảo mật thư điện tử như IronMail, Secure Computing, Proofpoint và Microsoft. Vì Sendmail cung cấp cho người dùng tùy chọn sử dụng một phần chiến lược sản phẩm bảo mật của hãng trong cùng thời gian. Khách hãng sẽ nhanh chóng hiểu ra rằng phải cảm ơn bảng đồng hồ quản trị tích hợp của Sendmail, vì tất cả các đòi hỏi cung ứng, báo cáo và quản lý chính sách đều có thể được điều khiển tập trung hoá. Nhiều thành phần quản trị dễ dàng hơn

đang đến gần.

“Đó là lý do bắt buộc khiến người dùng cố gắng, và qua thời gian bản chấp vá bảo mật này sẽ có được dịch vụ thư điện tử đáng tin cậy”.

Sendmail sẽ phát triển sản phẩm mới dành cho phần mềm chạy trên Linux và Solaris, hoặc chạy như một ứng dụng riêng. Công ty cũng cam kết cải tiến Trusted Unified Messaging Platform sao có nó có thể cạnh tranh với MTA nguồn mở Postfix.

Tên chính thức của sản phẩm, các thành phần trong gói sản phẩm và giá cả của platform mới vẫn chưa được công bố.

T.Thu