

ĐẠI LÝ INTERNET MIỄN CƯỜNG THEO QUY ĐỊNH MỚI

Đã hơn

Đã hơn 2 tháng trôi qua kể từ ngày các cửa hàng đại lý Internet phải cài đặt phần mềm giám sát và lưu trữ thông tin của khách hàng. Phần lớn đều miễn cưỡng tuân thủ quy định, nhưng cho rằng cách làm này chẳng khác nào đuổi khách. Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ nói thẳng, biện pháp đó không khả thi.

Kết quả đợt tổng thanh tra do các sở bưu chính tiến hành cho thấy việc lắp đặt hệ thống phần mềm giám sát hoạt động của đại lý Internet công cộng được các doanh nghiệp thực hiện chỉ để có.

Trong số 28 đại lý Internet của Công ty Điện toán và Truyền số liệu tại Ninh Thuận được kiểm tra, phần lớn chưa cài đặt phần mềm lưu trữ thông tin. Hầu hết khách hàng dưới 14 tuổi sử dụng dịch vụ tại đại lý Internet đều không có người lớn bảo lãnh. Trên 50% chủ đại lý chưa nắm bắt được các quy định về hoạt động đại lý Internet.

Nhiều đại lý Internet chưa cài phần mềm giám sát. Ảnh: Hoàng Hà.

Tại tỉnh Quảng Nam, tới 80% trong số 112 đại lý được kiểm tra không thực hiện các quy định về cài đặt phần mềm giám sát. Trường hợp tương tự cũng xảy ra đối với những đại lý Internet ở tỉnh Khánh Hòa và Nghệ An.

Khảo sát của VnExpress tại Hà Nội cũng cho thấy, nhiều đại lý không cài đặt phần mềm giám sát. Các đại lý cho biết họ gặp phản ứng gay gắt từ phía khách hàng khi yêu cầu kê khai tên tuổi, địa chỉ và những thông tin cá nhân khác. Việc quy định khách hàng dưới 14 tuổi phải có người bảo

lãnh hoặc người lớn đi cùng khiến doanh thu giảm sút đáng kể.

Anh Hồ Quang An, một chủ đại lý kinh doanh Internet ở phố Nguyễn Lương Bằng, cho rằng việc "ép" khách hàng khai báo các thông tin cá nhân rất khó, vì không mấy người muốn tiết lộ. Trong khi đó, đại lý Internet mọc lên ngày càng nhiều, trăm người mua thì có vạn người bán, nếu quá cứng nhắc thì mất khách hàng.

Với anh Hà Tuấn, một chủ đại lý ở Phạm Ngọc Thạch, việc lắp đặt hệ thống phần mềm giám sát bằng cách cấp mã số ID lưu giữ thông tin của khách hàng quen còn khó nói chi đến các khách hàng vắng lai. Những người này thường chỉ ghé qua hàng net rồi "một đi không trở lại" thì cấp mã ID cũng không có tác dụng gì.

Một số đại lý khác thì phản ánh họ thực sự gặp khó khăn khi tìm kiếm và cài đặt phần mềm quản lý đại lý và hoàn toàn không nhận được sự trợ giúp nào từ phía nhà cung cấp dịch vụ. Do vậy, một số đại lý đã tự cài đặt các phần mềm quản lý miễn phí hoặc không có bản quyền...

Hầu hết các doanh nghiệp nhận định việc quản lý Internet bằng cách cài đặt hệ thống phần mềm giám sát là việc làm không khả thi. "Với các quy định quá cứng nhắc và không phù hợp với thực tiễn như hiện nay, các đại lý không vi phạm... mới là lạ", lãnh đạo một doanh nghiệp nhận xét. Ông phân tích, với hàng nghìn đại lý Internet như hiện nay, liệu các cơ quan chức năng có kiểm soát được hết không hay lại thực hiện theo kiểu "đánh trống bỏ dùi".

Giám đốc VDC Vũ Hoàng Liên cho rằng phải nghĩ ra biện pháp quản lý bằng kỹ thuật nào đó nhẹ nhàng hơn để người sử dụng Internet không cảm thấy bị mất tự do quá. "Theo tôi quy định bắt buộc đối với khách hàng là phải xuất trình chứng minh nhân dân hay không cho trẻ em dưới 14 tuổi vào đại lý Internet một mình, làm cho mọi việc trở nên phiền hà", ông nói.

Chánh thanh tra Bộ Bưu chính Viễn thông Nguyễn Thanh Hải cho biết, các biện pháp giám sát đại lý, cửa hàng Internet hay quy định đối với khách hàng đã được sự đồng thuận ở các bộ ngành có liên quan. Hiện Bộ đang tập hợp kết quả thanh tra do các Sở Bưu chính Viễn thông gửi về. "Các đại lý vi phạm có thể sẽ bị cắt hợp đồng hoặc có các biện pháp xử lý thích hợp", ông Hải nói.

Hồng Anh