

CẦN GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NỘI DUNG SỐ VÀ BẢO VỆ KHÔNG GIAN MẠNG

Trong khuôn khổ hoạt động của “Diễn đàn Thúc đẩy ứng dụng và Phát triển CNTT Việt Nam-VFIP”, sáng ngày 17-10-2003 Bộ Bưu chính Viễn thông tổ chức hội thảo chuyên đề lần thứ hai tại KS Hilton Hà Nội. Hội thảo do Thứ trưởng Vũ Đức Đam chủ trì, tập trung thảo luận hai vấn đề chính: Phát triển Công nghiệp Nội dung số và An toàn Không gian mạng cho Việt Nam. Các thành viên của diễn đàn là các công ty và tập đoàn hàng đầu thế giới như: Motorola, IBM, Microsoft, Cisco, Oracle, IDG, Fujitsu đã có các trình bày và đóng góp ý kiến thiết thực cho các vấn đề trên. Đại diện Motorola nhấn mạnh sự quan trọng của yếu tố dễ sử dụng bằng một số liệu thú vị: nhà cung cấp dịch vụ nội dung cho mobile sẽ mất 50% khách hàng cho mỗi phím cần bấm để sử dụng dịch vụ đó. Oracle có các đóng góp về yếu tố giá thành sử dụng dịch vụ và chất lượng của nội dung số. Tập đoàn Cisco cũng đã lưu ý vấn đề phát triển nội dung số đi đôi với phát triển hạ tầng truyền dẫn nội dung. Thứ trưởng Vũ Đức Đam đã đặt ra các vấn đề rất thiết thực cần thảo luận cho phát triển nội dung số của Việt Nam như: những lĩnh vực cụ thể nào cần tập trung phát triển, các giải pháp phát triển hạ tầng viễn thông để có thể đáp ứng nhu cầu đa dạng hoá nội dung số, kinh nghiệm xây dựng các quy định về nội dung số, ... Trong phiên làm việc buổi chiều VNCERT cũng đưa ra thảo luận các vấn đề đáng quan tâm trong phát triển chiến lược bảo vệ không gian mạng Việt Nam. Đại diện Fujitsu đã có trình bày về các nỗ lực của chính phủ Nhật Bản trong bảo vệ không gian mạng quốc gia. Đại diện Microsoft cũng nhấn mạnh sự an toàn của không gian mạng là tiên đề để phát triển chính phủ điện tử. Diễn đàn đã khép lại với rất nhiều kinh nghiệm quý báu được tiếp thu, nhiều công việc phải hoàn thành để thúc đẩy phát triển nội dung số và bảo vệ không gian mạng cho Việt Nam. Với tinh thần tiếp thu cao, cách thức tiến hành rất cởi mở Bộ Bưu chính Viễn thông đang có những bước đi rất thực tế để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về sự an toàn và gia tăng nội dung trên các kênh viễn thông. ĐỖ ANH KIẾT