

CISCO CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI TÁC TĂNG CƯỜNG

Hôm qua (17/10), Cisco Systems đã công bố chương trình “Đối tác tăng cường” nhằm hỗ trợ và khuyến khích các đối tác phát triển công nghệ về chiều rộng giúp triển khai các giải pháp mạng tích hợp rộng khắp và các đối tác

Hôm qua (17/10), Cisco Systems đã công bố chương trình “Đối tác tăng cường” nhằm hỗ trợ và khuyến khích các đối tác phát triển công nghệ về chiều rộng giúp triển khai các giải pháp mạng tích hợp rộng khắp và các đối tác phát triển công nghệ về chiều sâu giúp triển khai các dịch vụ bảo mật tiên tiến, các ứng dụng truyền thông hợp nhất và các giải pháp chuyên biệt khác.

Các lãnh đạo của Cisco tại lễ công bố Chương trình đối tác tăng cường.

Các đối tác phân phối của Cisco là một phần mở rộng vô cùng quan trọng của Cisco Systems và tạo ra 100% doanh thu cho hãng tại Việt Nam. Cisco hiện có gần 200 đối tác phân phối tại Việt Nam, trong đó nổi bật là công ty được chứng nhận như Hệ Thống Thông Tin FPT, Datacraft Việt Nam, Công Nghệ Truyền Thông DTS, Điện - Điện Tử - Tin Học Sao Bắc Đẩu, Máy Tính Truyền Thông CMC, Dịch Vụ Công Nghệ Tin Học HPT, Viễn Thông Tin Học Bưu Điện, Tích Hợp Hệ Thống EIS, HP Việt Nam và Tin Học Lạc Việt. Ông Keith Goodwin, Phó Chủ tịch Cao Cấp phụ trách Hệ thống phân phối toàn cầu của Cisco Systems, người hiện đang có chuyến thăm chính thức tới Việt Nam nhằm gặp gỡ với các đối tác phân phối hàng đầu tại Việt Nam, cho biết: “Cisco rất coi trọng việc đảm bảo cho các đối tác phân phối của mình được trang bị những kỹ năng cũng như những quy trình kinh doanh hợp lý nhất để kinh doanh thành công các sản phẩm và giải pháp của Cisco.” “Việc tăng cường cho chương trình Cisco Channel Partner được thiết kế nhằm đảm bảo rằng Cisco cũng như các đối tác của chúng tôi được chuẩn bị tốt nhất cho sự mở rộng của thị trường mạng. Sự mở rộng này đang phát triển mạnh mẽ do hệ thống mạng hiện đang ngày càng trở nên thông minh hơn và đang nhanh chóng trở thành nền tảng của tất cả các mô hình trao đổi thông tin liên lạc.” L.Quang