

INTERNET MANG "GƯƠNG MẶT CHÂU Á"

Đây là kết luận của Ipsos trong báo cáo "Gương mặt của web toàn thế giới năm 2005" dựa trên nghiên cứu các thị trường Internet lớn nhất thế giới. Theo đó, năm 2005 Nhật là nước có người dân thường xuyên vào mạng nhất (89% được hỏi nói &ia

Đây là kết luận của Ipsos trong báo cáo "Gương mặt của web toàn thế giới năm 2005" dựa trên nghiên cứu các thị trường Internet lớn nhất thế giới. Theo đó, năm 2005 Nhật là nước có người dân thường xuyên vào mạng nhất (89% được hỏi nói ít nhất một lần/tháng sử dụng Internet), trong khi Canada là 72%, Mỹ là 71%, và Đức có 62%.

Số người châu Á truy cập và dành thời gian cho mạng đang tăng

Tuy nhiên, bỏ ra nhiều thời gian trên mạng nhất toàn cầu chính là dân Trung Quốc, với 17,9% thời gian của mình họ dành cho Internet. Tiếp đó là Nhật (13,9%), rồi đến Canada (12,4%) và Mỹ (11,4%). Internet tốc độ cao phổ biến nhất là ở Nhật, Trung Quốc và Đức. Trong số các quốc gia được nghiên cứu, Nga là nước đi đầu trong việc sử dụng công nghệ dial-up. Tuy nhiên, Nga lại về thứ hai sau Ấn về số người sử dụng truy cập không dây vào Internet. Ipsos là một công ty chuyên nghiên cứu các xu hướng và đánh giá thị trường.