

GOOGLE “ĐỘT NHẬP” THỊ TRƯỜNG PHẦN MỀM

Ngày hôm qua, Google đã chính thức tiết lộ cho biết hãng này đang thực hiện những bước đi chiến lược nhằm “đột nhập” vào thị trường phần mềm. Và để mở đầu cho chiến lược này, nhà cung cấp dịch vụ tìm kiếm trên Internet hàng đầu thế giới đã tung

Ngày hôm qua, Google đã chính thức tiết lộ cho biết hãng này đang thực hiện những bước đi chiến lược nhằm “đột nhập” vào thị trường phần mềm. Và để mở đầu cho chiến lược này, nhà cung cấp dịch vụ tìm kiếm trên Internet hàng đầu thế giới đã tung ra một loạt các ứng dụng trên nền tảng web như email, lịch và truyền thông, gồm Gmail, Google Talk, Google Calendar, và Google Page Creator. Google khẳng định hãng đã phát triển được một nền tảng phần mềm giúp điều khiển vận hành các hoạt động kinh doanh. Đây là sản phẩm kết hợp và được phát triển thêm dựa trên những phần mềm mà Google đang cung cấp lẻ. Động thái mới của Google có thể xem là một thách thức đối với đối thủ sừng sỏ Microsoft, đặc biệt là khi Microsoft chuẩn bị tung ra dòng sản phẩm hệ điều hành Windows và Office mới. Nền tảng phần mềm ứng dụng mới của Google hiện vẫn được cung cấp hoàn toàn miễn phí cho doanh nghiệp nhỏ, các trường đại học và các tổ chức phi lợi nhuận theo chương trình "Google Apps for Your Domain" (<http://www.google.com/a>). Dự kiến vào cuối năm nay, Google sẽ ra phiên bản có thu phí sử dụng nền tảng phần mềm ứng dụng quản lý kinh doanh nói trên. Không giống với phiên bản miễn phí, phiên bản có thu phí sẽ không có quảng cáo và có nhiều tính năng quản trị điều khiển phức tạp hơn nhằm đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp lớn và cơ quan chính phủ. Google chưa tiết lộ giá thành dịch vụ này. Theo Google, hãng này quyết định cung cấp các dịch vụ trên nền tảng web là nhằm giúp các doanh nghiệp loại bỏ nhu cầu cài đặt và bảo trì các loại phần mềm hay đồng nghĩa với việc giúp doanh nghiệp loại bỏ đi một phần chi phí trong việc ứng dụng công nghệ. Dave Girouard – Giám đốc phụ trách kinh doanh ứng dụng doanh nghiệp của Google - khẳng định: “Nếu chúng tôi làm thật tốt những gì mà chúng tôi định làm, chúng tôi sẽ trở thành một trong những người dẫn đầu thị trường bằng những phần mềm thân thiện và có giá rẻ”. “Một trong những điểm mạnh cơ bản của việc cung cấp phần mềm như một dịch vụ trên web là bất cứ lúc nào bạn cũng có thể bổ sung thêm những tính năng mới mà không phải buộc người dùng cài đặt hay nâng cấp,” Girouard khẳng định. Thách thức Lĩnh vực kinh doanh chính của Google vẫn là dịch vụ tìm kiếm trên web và quảng cáo trực tuyến. Nhưng với việc đóng gói các phần mềm phục vụ cho doanh nghiệp, Google đã khẳng định một điều là hãng này đang muốn xâm nhập thị trường phần mềm và hướng tới người dùng doanh nghiệp bằng cách đáp ứng nhiều hơn các nhu cầu phát sinh từ đối tượng sử dụng này. Trong đó đặc biệt phải kể đến những nhà quản trị mạng doanh nghiệp - những người muốn quản lý một chuẩn phần mềm thống nhất. Sue Feldman – chuyên gia phân tích của IDC - nhận định bước tiếp Google Apps đặt bút mở đầu cho cuộc cạnh tranh giữa Google và Microsoft trên thị trường phần mềm doanh nghiệp. Với Microsoft, hãng phần mềm lớn nhất thế giới đã từng bước thực hiện chiến lược cung cấp phần mềm như dịch vụ ứng dụng trên web Windows Live. Martin Pyykkonen – chuyên gia phân tích của Global Crown Capital - lại cho rằng việc Google tung ra nền tảng phần mềm doanh nghiệp mới sẽ khiến doanh nghiệp phải cân nhắc trong việc nâng cấp lên phiên bản Windows, Office và Outlook mới. Các hãng khác như IBM, Oracle, và SAP AG cũng đã bắt đầu cung cấp phần mềm như một dịch vụ trên nền tảng web nhằm tạo thuận lợi hơn cho người dùng và cắt giảm chi phí. Tuy nhiên, Girouard khẳng định Google Apps không phải là để thay thế phần mềm của Microsoft. Doanh nghiệp hoàn toàn vẫn có thể chạy song song sản phẩm của Google và Microsoft. Hoàng Dũng

