

YAHOO GIÀNH LẠI THỊ PHẦN TÌM KIẾM TỪ GOOGLE

Mặc dù các trang của Google vẫn tiếp tục là nơi người dùng truy vấn nhiều nhất trong tháng 7/2006, nhưng cổng tìm kiếm này lại mất 1% thị phần vào tay đối thủ Yahoo. Tại Mỹ, thị phần tìm kiếm của Google là 43,7%; Yahoo là 28,8%, tăng 0,3% so với tháng 6/2006, nhưng

Mặc dù các trang của Google vẫn tiếp tục là nơi người dùng truy vấn nhiều nhất trong tháng 7/2006, nhưng cổng tìm kiếm này lại mất 1% thị phần vào tay đối thủ Yahoo. Tại Mỹ, thị phần tìm kiếm của Google là 43,7%; Yahoo là 28,8%, tăng 0,3% so với tháng 6/2006, nhưng vẫn giảm 1,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Thị phần trang tìm kiếm MSN của Microsoft vẫn giữ nguyên không đổi - 12,8%. Yahoo và Google vẫn tiếp tục thống lĩnh thị trường tìm kiếm dựa trên nền tảng trình duyệt (tìm kiếm web). Cả hai hãng này chiếm tới 95% trong tổng số các công cụ tìm kiếm Web. Theo thống kê của comScore Networks Inc., có tất cả 6,3 tỷ truy vấn tìm kiếm tại Mỹ trong tháng 7/2006, giảm 2% so với tháng 6 trước đó.