

## CÔNG NGHỆ FLASH TÌM CÁCH 'SỐNG CHUNG' VỚI AJAX

Hãng phần mềm Adobe Systems vừa kỷ niệm 10 năm phát triển ảnh động cho web và hy vọng ứng dụng này sẽ đủ khả năng để đương đầu với những thách thức từ các công nghệ tương tác thế hệ mới.

Nguồn: MemberCenter

Nga

Hãng phần mềm Adobe Systems vừa kỷ niệm 10 năm phát triển ảnh động cho web và hy vọng ứng dụng này sẽ đủ khả năng để đương đầu với những thách thức từ các công nghệ tương tác thế hệ mới.

Nguồn: MemberCenter

Ngay khi ra đời, Flash đã vượt qua hàng loạt các chương trình tương thích (plug-in) khác từng xuất hiện trong giai đoạn đầu phát triển web. Giờ đây, Adobe đang nâng cấp Flash thành nền tảng phát triển ứng dụng cho thiết bị di động và có thể hoạt động không cần đến trình duyệt. Flash bắt đầu phổ biến từ năm 1997 nhờ thỏa thuận quan trọng giữa Macromedia và Netscape. Tại thời điểm đó, công ty Macromedia (hiện thuộc Adobe) đang lúng túng trước vấn đề "quả trứng có trước hay con gà có trước". Nghĩa là, thiếu các nội dung cho Flash, họ sẽ khó có thể thu hút người sử dụng tải chương trình, nhưng nếu thiếu những plug-in phù hợp, giới thiết kế web sẽ không muốn sử dụng nó. Do đó, Macromedia quyết định trả "một khoản tiền đáng kể" để Netscape phân phối Flash với dung lượng 150 KB qua trình duyệt của họ. "Ngay sau đó, Microsoft đề nghị tích hợp Flash vào Internet Explorer mà chúng tôi không phải trả thêm xu nào", Kevin Lynch, Phó giám đốc nền tảng doanh nghiệp của Adobe, cho biết. Tuy nhiên, tổ hợp công nghệ AJAX hiện nay đang tạo điều kiện cho các chuyên gia tích hợp khả năng tương tác nhiều hơn vào website. Điều này khiến Adobe không khỏi lo ngại, nhưng Lynch tin rằng hai công nghệ này có thể cùng nhau tồn tại. Chẳng hạn, dịch vụ Google Finance là sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa AJAX và Flash. Ngoài ra, khả năng thành công của Flash trong 10 năm tới sẽ còn phụ thuộc vào việc những đối

tác như YouTube có chấp nhận thiết kế website kèm Flash hay không.