

MICROSOFT GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ TÌM KIẾM 3D

Dự kiến Microsoft sẽ giới thiệu công nghệ tìm kiếm mới tại Hội nghị ngành công nghệ thông tin và các nhà khoa học trên lĩnh vực tìm kiếm và thu thập thông tin SIGIR. Công nghệ mới của Microsoft bao hàm việc phân tích mô hình click-t

Dự kiến Microsoft sẽ giới thiệu công nghệ tìm kiếm mới tại Hội nghị ngành công nghệ thông tin và các nhà khoa học trên lĩnh vực tìm kiếm và thu thập thông tin SIGIR. Công nghệ mới của Microsoft bao hàm việc phân tích mô hình click-through và thói quen duyệt nội dung - hay nói một cách khác là cách người dùng duyệt nội dung kết quả tìm kiếm và nhấp chuột vào xem một kết quả nào đó. Chính những yếu tố này sẽ giúp hoàn thiện thuật toán tìm kiếm và làm cho kết quả tìm kiếm trở nên chính xác hơn. Không những thế công nghệ tìm kiếm mới của Microsoft còn giúp phát hiện "Click spam" - hay còn gọi là "Click fraud" (giả mạo nhấp chuột) - là hình thức một người thường xuyên nhấp chuột vào một quảng cáo để giả mạo có nhiều người vào xem, tăng tính hiệu quả cho chiến dịch quảng cáo. Đây được xem là hành động bất hợp pháp vì có một số nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trả tiền theo mỗi cú nhấp chuột vào quảng cáo. Nhà nghiên cứu Eugene Agichtein cho biết hầu hết các công cụ tìm kiếm hiện nay mới chỉ hiển thị kết quả tìm kiếm ở dạng 2D (two-dimensions) - tức là chỉ có những nội dung phù hợp với yêu cầu tìm kiếm của người dùng và hiển thị nội dung cấu trúc trang chức thông tin. Nhưng Microsoft tin rằng bổ sung thêm yếu tố con người sẽ giúp tăng tính chính xác của kết quả tìm kiếm. "Chúng tôi đang tìm cách bổ sung thêm một chiều thứ 3 - hay còn gọi là yếu tố người dùng - để hoàn thiện hơn nữa công nghệ tìm kiếm," Agichtein cho biết. "Bằng cách phân tích "mô hình click-through và browsing" của một số lượng lớn người dùng chúng tôi có thể học được cách người dùng tương tác với công nghệ tìm kiếm và nhờ đó để tăng tính chính xác cho công nghệ tìm kiếm". Hoàng Dũng