

ĐIỀU KHIỂN ROBOT BẰNG ĐẦU LƯỖI

Chuyện gì sẽ xảy ra nếu như bạn có thể điều khiển các thiết bị điện tử chỉ bằng việc... "liếm láp" kẹo mút? Hay trang hoàng nhà cửa bằng những video clip thu lại màn trình diễn nghệ thuật của chính mình? Hàng chục ý tưởng thú vị, ngộ ngh

Chuyện gì sẽ xảy ra nếu như bạn có thể điều khiển các thiết bị điện tử chỉ bằng việc... "liếm láp" kẹo mút? Hay trang hoàng nhà cửa bằng những video clip thu lại màn trình diễn nghệ thuật của chính mình? Hàng chục ý tưởng thú vị, ngộ nghĩnh và độc đáo của giới sinh viên đã được lôi ra mổ xẻ, thuyết trình và trình diễn trong khuôn khổ Triển lãm Thiết kế đại học Yahoo, diễn ra ngay tại đại bản doanh của Gã khổng lồ Web này. Cuộc triển lãm đầu tiên diễn ra từ năm 1990 và khi ấy, là ý tưởng con đẻ của Apple. Nhưng rồi nó đã được sang tay cho Yahoo và trở thành một sân chơi sáng tạo công nghệ cho giới trẻ.

Nguồn: jasonroom

Nhiều dự án tỏ ra đặc biệt cuốn hút. Lấy thí dụ, Edible Interface buộc khách tham quan phải liếm láp những chiếc kẹo mút càng nhanh càng tốt để có thể ra lệnh cho con búp bê robot bò tới bò lui. Với miệng và lưỡi của mình, bạn có thể cho 4 con búp bê chạy đua với nhau cùng một lúc. Một tế bào cảm biến đã được nhúng vào bên trong chiếc kẹo, để mỗi khi ánh sáng thay đổi (do động tác liếm lưỡi), máy tính sẽ ngay lập tức cảm nhận được và kích hoạt chuyển động của búp bê. "Chiếc lưỡi chính là nghệ thuật tương tác", Erin Elliott - tác giả dự án, bộc bạch. "Chúng ta thường sử dụng cơ thể của mình để điều khiển công nghệ, nhưng miệng và lưỡi luôn là hai cơ quan vô cùng nhạy cảm. Đây mới chỉ là ý tưởng ban đầu và sẽ còn tiếp tục phát triển lên nữa". Bay bổng nhưng thiếu thực tiễn Một dự án khác của sinh viên Rhonda Holberton lại gây ấn tượng bởi sự "kinh dị". Tại gian hàng của anh này, người ta bắt gặp hàng trăm quả bóng nhỏ bằng giấy. Té ra, đây chính là những hóa đơn mà anh ta thu thập trong suốt 9 tháng. "Tôi đã ăn chúng, nhai và rồi phun ra thành quả bóng tròn thế này đây", Holberton tiết lộ. Một chiếc bàn cà phê được trang trí đầy những "quả cầu giấy" này, kèm theo một đoạn video clip quay cảnh đôi môi đỏ mọng đang nhai giấy rau rầu. Feelers lại là một dự án sử dụng công nghệ để khuếch đại xúc giác và thính giác, nhằm mục đích kêu gọi bản năng của con người. Khách tham quan bò vào bên trong một chiếc lều trồng đầy cỏ mượt. Một hệ thống âm thanh và video hỗ trợ sẽ khuếch đại giác quan của họ lên mức cao nhất. Lướt tay qua đám cỏ, bạn sẽ nghe rì rào bên tai tiếng lá cây xào xạc. Trong suốt lịch sử 16 năm của triển lãm, số lượng ý tưởng mang tính thực tiễn, khả thi chỉ đếm được trên đầu ngón tay. Mặc dù vậy, Larry Tesler, phó chủ tịch thiết kế của Yahoo vẫn khẳng định mục tiêu chính của họ khi tổ chức triển lãm là nhằm "khuyến khích cảm hứng sáng tạo". "Chúng tôi tìm kiếm những ý tưởng mới và muốn biết xem thế hệ nhà thiết kế trẻ đang nghĩ về điều gì", ông nói. Thiên Ý

