

ỨNG DỤNG ORACLE 'CÀN QUÉT' THỊ TRƯỜNG CHÂU Á - TBD

Doanh thu bản quyền sử dụng của hãng này trong năm tài chính 2006 (kết thúc ngày 31/5) đã tăng tới 80% do nhu cầu rất lớn của các tổ chức, doanh nghiệp trong những ngành chủ đạo. Số khách hàng dùng Oracle Applications trong khu vực (trừ Nhật Bản) đã đạt tới c

Doanh thu bản quyền sử dụng của hãng này trong năm tài chính 2006 (kết thúc ngày 31/5) đã tăng tới 80% do nhu cầu rất lớn của các tổ chức, doanh nghiệp trong những ngành chủ đạo. Số khách hàng dùng Oracle Applications trong khu vực (trừ Nhật Bản) đã đạt tới con số hơn 4.800. Theo Mark Gibbs, Phó chủ tịch cao cấp phụ trách ứng dụng của Oracle khu vực châu Á - Thái Bình Dương, năm tài chính 2006 là một giai đoạn tăng trưởng kỷ lục về mảng kinh doanh này của hãng. "Mức tăng mạnh mẽ đó xuất phát từ việc Oracle tập trung đáp ứng yêu cầu của khách hàng về những phần mềm có tính mở, linh hoạt và dựa trên các chuẩn thống nhất". Oracle châu Á - Thái Bình Dương tiếp tục khẳng định ảnh hưởng của họ bằng số bản quyền cung cấp trong những ngành chủ đạo như dịch vụ tài chính, truyền thông, dịch vụ công cộng, các cơ quan chính phủ, giáo dục, y tế, chế tạo, bán lẻ và phân phối. Trong tài khóa 2006 đã có hơn 250 công ty trong khu vực quyết định đầu tư vào ứng dụng Oracle thay vì SAP. Việt Nam và Pakistan hiện là 2 thị trường tăng trưởng nhanh nhất của Oracle. "Khách hàng dùng SAP tại khu vực muốn có một sự lựa chọn khác thay thế cho quy trình nâng cấp tốn kém, phức tạp và kéo dài", Gibbs nhấn mạnh. "Rõ ràng là kỷ nguyên của các ứng dụng độc quyền đã dần kết thúc. Thị trường đang chứng kiến sự ra đời của những hệ thống dễ tích hợp, duy trì và bảo mật vì chúng có chung một chuẩn". Hiện nay, khách hàng dùng sản phẩm Oracle không còn phải trả tiền cho những bản nâng cấp mới phát hành, họ chỉ bỏ tiền mua giấy phép sử dụng lần đầu. Cũng theo Gibbs, trong tương lai, tất cả phần mềm nói chung sẽ được bán dưới dạng dịch vụ (SAS). "Thời điểm để điều đó diễn ra sẽ do người tiêu dùng quyết định", nhà lãnh đạo của Oracle dự báo. P.K