

100 TRIỆU VIDEO TRÊN YOUTUBE ĐƯỢC XEM MỖI NGÀY

YouTube, trang web đăng tải nội dung video được ưa chuộng nhất thế giới, hôm qua đã đạt tới con số 100 triệu video được xem mỗi ngày. Như vậy, nhu cầu xem những đoạn video ngắn tự biên tự diễn của cư dân trên mạng ngày càng tăng.

YouTube, trang web đăng tải nội dung video được ưa chuộng nhất thế giới, hôm qua đã đạt tới con số 100 triệu video được xem mỗi ngày. Như vậy, nhu cầu xem những đoạn video ngắn tự biên tự diễn của cư dân trên mạng ngày càng tăng.

Ảnh chụp màn hình trang web YouTube.com.

Mới được thành lập từ năm ngoái, YouTube hiện đã giữ vị trí hàng đầu trong lĩnh vực video trực tuyến của Mỹ và chiếm 29% trong thị trường giải trí đa phương tiện của nước này. Cứ 100 người lên mạng tìm video để xem thì 60 người tìm đến với YouTube. Trang web này được ưa chuộng phần lớn do các đoạn video trên này đều được trình chiếu miễn phí. Hiện tại YouTube đang phát triển dịch vụ quảng cáo và các cách thức mang lại lợi nhuận cho công ty, đồng thời cũng đảm bảo cho hoạt động của công ty. Các đoạn video trên YouTube chỉ dài khoảng hai phút. Đây là những đoạn phim do các thành viên của trang web sưu tầm được và chia sẻ tại đây. Ngoài ra, lượng phim tự quay, tự biên tập cũng đang ngày càng phát triển. Để sử dụng YouTube, bạn phải dùng Internet băng thông rộng để đảm bảo xem hình ảnh rõ nét, liên tục và không bị giật. Chỉ tính riêng trong tháng 6, đã có 2,5 tỷ đoạn video trên YouTube được xem. Hàng ngày, lượng video tải lên trang web này là 65.000 đoạn, tăng 15.000 so với tháng 5. Xếp ngay sau YouTube là MySpace, một trang web dành cho tuổi teen, chiếm 19% thị phần, tiếp theo là mục giải trí tương tác của Yahoo, MSN, Google và AOL. Thanh Vân