

GOOGLE TIẾP TỤC THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG TÌM KIẾM

Theo công bố mới đây của hãng nghiên cứu thị trường ComScore Networks, Google vẫn tiếp tục chiếm lĩnh thị phần tìm kiếm tại Mỹ trong 10 tháng liên tiếp, trong khi các đối thủ khác vẫn dậm chân tại chỗ. Thị phần của Google tăng thêm 1% kể từ tháng 4/2006 - đạt 44,1%. Đứng

Theo công bố mới đây của hãng nghiên cứu thị trường ComScore Networks, Google vẫn tiếp tục chiếm lĩnh thị phần tìm kiếm tại Mỹ trong 10 tháng liên tiếp, trong khi các đối thủ khác vẫn dậm chân tại chỗ. Thị phần của Google tăng thêm 1% kể từ tháng 4/2006 - đạt 44,1%. Đứng thứ hai là Yahoo (27,9%), thứ ba là Microsoft MSN (12,9%). Thị phần của hai hãng này vẫn giữ nguyên không có bất cứ sự chuyển dịch nào trong nhiều tháng qua. Trên thị trường tìm kiếm, chỉ có duy nhất Google là có sự tăng trưởng về thị phần trong năm qua, tăng 6,6% so với cùng kỳ năm ngoái (6/2005); trong khi Yahoo giảm 2,2% và MSN giảm 2,3%. Cũng trong một báo cáo khác của ComScore Networks, người Mỹ đã thực hiện khoảng 7,4 tỷ truy vấn tìm kiếm chỉ trong tháng 5/2006, tăng 12% so với tháng tư trước đó. Tuy mạng xã hội MySpace.com mới xuất hiện lần đầu vào tháng trước nhưng cũng đứng thứ 6 với thị phần 0,7%; trong khi Google và Yahoo vẫn tiếp tục thống lĩnh thị trường tìm kiếm với thị phần lần lượt là 49,1% và 46,2%.