

BÁO IN ĐIỆN TỬ SẼ RA MẮT CUỐI NĂM NAY

Ý tưởng về những màn hình sổ có thể cuộn tròn và nhét vào balô như tờ báo in đã xuất hiện từ ba thập kỷ nay và cuối cùng, chúng cũng đã lộ diện. Một số tờ báo hàng đầu thế giới đang dự định giới thiệu một hình thức "báo in điện tử"

Ý tưởng về những màn hình sổ có thể cuộn tròn và nhét vào balô như tờ báo in đã xuất hiện từ ba thập kỷ nay và cuối cùng, chúng cũng đã lộ diện. Một số tờ báo hàng đầu thế giới đang dự định giới thiệu một hình thức "báo in điện tử", cho phép người dùng download toàn bộ nội dung từ Web rồi đọc chúng trên màn hình sổ phản chiếu (mà theo họ, thân thiện với mắt hơn màn hình phát sáng LCD của laptop hay ĐTDD). Kể nghỉ, người liêu

Nguồn: Reuters

Theo dự kiến, những "tờ báo cầm tay" hoàn chỉnh đầu tiên có thể "cập bến" ngay đầu năm tới. Tuy nhiên, chúng khó lòng mang lại phép màu kỳ diệu nào cho ngành công nghiệp báo in trong thời gian một sớm một chiều. Mặc dù vậy, điều đó không thể ngăn cản các tòa soạn báo in thử sức với báo in điện tử, trong cuộc chiến giành giật độc giả và doanh thu quảng cáo từ tay các đối thủ điện tử. Ít nhất đã có Hearst Corp của Mỹ, Les Echos tại Paris và tạp chí tài chính De Tijd của Bỉ chuẩn bị thử nghiệm quy mô lớn ngay trong năm nay. Nhiều người tỏ ra hoài nghi về tương lai của "báo in điện tử", khi mà nỗ lực trước đây của các nhà xuất bản trong việc bán sách điện tử (e-book) đã thất bại hoàn toàn do giá cao và thiếu nội dung download phong phú. Thế nhưng thế hệ màn hình mới của Sony và iRex đã gây ấn tượng mạnh với các tập đoàn báo chí bằng độ phân giải sắc nét và khả năng tiết kiệm điện tiêu thụ, tới mức họ quyết định "liều thêm lần nữa". Triển vọng hứa hẹn Dễ dàng hiểu được vì sao các tòa soạn báo lại mặn mà với ý tưởng này đến vậy. Báo in số, hay còn gọi là báo in điện tử, tận dụng ưu thế của hai xu hướng truyền thông thịnh hành nhất hiện nay là tăng trưởng mạnh của quảng cáo trực tuyến và sự phổ biến của những thiết bị cầm tay như iPod. Gần như mọi tờ báo in có tiếng hiện nay đều chạy song song một website của riêng mình, nhưng ít độc giả nào lại lôi laptop ra đọc báo trong khi chờ tàu hay mạo hiểm tới mức đọc chúng trong... nhà vệ sinh. Nhưng tình hình có thể đảo ngược 180 độ với báo in điện tử. Chưa kể nó còn giúp các tòa soạn báo cắt giảm được tới 75% chi phí nhờ xóa bỏ được khoản phí phát hành. Nhiều người lạc quan đã xem đây như một "cứu cánh", nhưng trên thực tế, không ai dám nói chắc về nhu cầu dành cho giấy điện tử. "So với số nghe nhạc trên đường di chuyển thì số lượng người dùng đọc báo trên đường nhỏ hơn rất nhiều", nhà phân tích Ross Rubin của NPD Group cảnh báo. Kỳ vọng vào màn hình Cả hai thiết bị của Sony và iRex đều ứng dụng công nghệ màn hình của E Ink, vốn sử dụng các nang nhộng tí xíu để thể hiện màu trắng hoặc đen tùy theo dòng điện chạy qua. Màn hình này mỏng và cơ động đến mức nó có thể in được lên những lát nhựa dẻo, siêu mảnh và cuộn, gập dễ dàng. Xerox và HP đều đang phát triển các công nghệ để

sản xuất màn hình cuộn một cách đại trà, giá rẻ. Giới phân tích hy vọng rằng chi phí sản xuất sẽ sớm rẻ tới mức các tòa báo có thể ... cho không thiết bị này tới độc giả, miễn là họ đăng ký mua báo hàng năm. Hiện tại, đầu đọc của Sony có giá từ 300 - 400 USD. "Đến chừng nào, mức giá này rẻ hơn mức đặt báo một năm thì ý tưởng này sẽ thực sự đi vào thực tế", Kenneth Bronfin, chủ tịch Hearst Interactive Media nói. 12 tờ nhật báo thuộc tập đoàn Hearst sẽ đứng ra triển khai thử nghiệm báo in điện tử vào cuối năm nay. Còn tại châu Âu, Ifra cũng đang thảo luận thử nghiệm với 21 tờ báo của 13 quốc gia, trong số này có cả The New York Times. Thiên Ý