

MYSPACE.COM SẼ LÀ TƯƠNG LAI CỦA INTERNET?

Các mạng xã hội, video di động và "Google hoá" sẽ tiếp tục làm thay đổi mạng trong những năm tới đây. Các chuyên gia nghiên cứu của Công ty đầu tư Piper Jaffray đã quả quyết như vậy trong buổi khai mạc Hội nghị thượng đỉnh Internet toàn cầu. "Cuộc cách mạng Google" - hay còn được biết đến bằng cụm từ "Google hoá" - vẫn chưa kết thúc, Safa Rashtchy, giám đốc điều hành kiêm chuyên gia phân tích cao cấp của Piper Jaffray, nói. Google là động lực thúc đẩy sự thành lập của rất nhiều các công ty mới đồng thời cũng thay đổi cách thức thành lập của rất nhiều các công ty khác ngày nay. Hội nghị thượng đỉnh Internet toàn cầu đã khai mạc ngày hôm qua (12/06). Đây là năm thứ hai hội nghị này được tổ chức. Năm nay, hội nghị tập trung vào các vấn đề như giải trí và quảng cáo trực tuyến, thị trường quốc tế và hệ thống các mạng xã hội. Lấy ví dụ, các hệ thống mạng xã hội, Rashtchy nói, sẽ góp phần hình thành nên mạng Internet trong tương lai, cho dù vẫn còn một số hoài nghi về phương thức sản sinh ra lợi nhuận của các hệ thống mạng này. Các hệ thống mạng xã hội như MySpace.com hiện đang là một thách thức đối với các cổng thông tin điện tử truyền thống. MySpace đã qua mặt MSN và AOL nếu xét trên số lượng truy cập vào trang trong một tháng. Số lượng người truy cập vào trang web này cũng đã tương đương với 75% con số thống kê của Yahoo. James Lamberti, chuyên gia nghiên cứu của ComScore, cũng đã lấy làm ngạc nhiên trước sự phát triển nhanh chóng của MySpace. Tính riêng trong tháng 3, trang web này đã thu hút tới hơn 59 triệu lượt người vào truy cập. "Google cũng chưa từng có được một tốc độ phát triển đến như vậy". Các cơ hội phát triển trong thị trường là thích hợp đối với những cộng đồng mạng xã hội nhắm mục tiêu đến những người trẻ tuổi hoặc trung niên. Hoàng Dũng