

WINDOWS LIVE MAIL XUỐNG ... DESKTOP

Dự kiến vào cuối năm nay, Microsoft sẽ cho ra mắt Windows Live Mail Desktop, đồng thời cho nhúng các loại quảng cáo vào trong phần mềm gửi nhận email máy khách này. Tính năng quảng cáo Active Search sẽ hiển thị các đoạn văn bản siêu liên kết có liên

Dự kiến vào cuối năm nay, Microsoft sẽ cho ra mắt Windows Live Mail Desktop, đồng thời cho nhúng các loại quảng cáo vào trong phần mềm gửi nhận email máy khách này. Tính năng quảng cáo Active Search sẽ hiển thị các đoạn văn bản siêu liên kết có liên quan đến nội dung các thông điệp điện tử. Đây chính là giải pháp mà Google đang ứng dụng với dịch vụ thư điện tử miễn phí trên web Gmail. Windows Live Mail Desktop sẽ là phần mềm ứng dụng thay thế cho Outlook Express đồng thời là phiên bản nâng cấp của Windows Mail tích hợp sẵn trong Windows Vista. Microsoft cũng khẳng định sẽ cung cấp miễn phí Live Mail Desktop. Windows Live Mail Desktop sẽ vẫn mang đầy đủ các tính năng mới như của Windows Mail như khả năng lọc spam và phishing, hỗ trợ RSS, blog ... ứng dụng còn đóng vai trò như một chiếc cầu kết nối hệ điều hành với các dịch vụ khác nằm trong gói dịch vụ Live của Microsoft. Live Mail Desktop có thể kết nối ngay đến Windows Live Mail mà không cần phải cấu hình lại, tích hợp sẵn Live Messenger và đồng thời cũng hỗ trợ các tài khoản email POP hoặc IMAP khác. Cũng giống như các dịch vụ Windows Live và các dịch vụ trực tuyến khác, Live Mail Desktop cũng được hỗ trợ thông qua việc sử dụng quảng cáo mà ở đó Active Search đóng vai trò cốt lõi. Active Search sẽ xuất hiện trên một khung màn hình bên phải cửa sổ màn hình ứng dụng Live Mail Desktop. Hiển thị trên đỉnh của khung màn hình Active Search sẽ là một hộp tìm kiếm trên web. Các quảng cáo sẽ liên tục thay đổi dựa vào nội dung của các thông điệp điện tử hoặc các tin RSS. Tuy nhiên, Microsoft cũng đã chuẩn bị sẵn sàng phải đối mặt với các vấn đề tranh cãi về tính riêng tư mà Active Search có thể đặt ra với cộng đồng người sử dụng. Microsoft đã lựa chọn hãng tư vấn Jefferson Wells để tiến hành kiểm tra toàn diện tính riêng tư Active Search. Kết quả sẽ được công bố rộng rãi. Bên cạnh đó, Microsoft cũng cam kết mọi từ khoá được dùng để tìm kiếm và đưa ra các quảng cáo trong khung Active Search không có liên quan gì đến người đã gửi đi các email và cam kết hãng sẽ xóa mọi từ khoá mà tính năng này đã thu nhận mỗi khi ứng dụng được khởi động lại. Người sử dụng cũng có thể vô hiệu hoá tính năng Active Search cho dù tính năng này được bật sẵn theo mặc định của Live Mail Desktop. Vô hiệu hoá tính năng này cũng đồng nghĩa với việc phần mềm sẽ ngừng thu thập các từ khoá tương thích quảng cáo. Nhưng hiện các chuyên gia cũng đã bắt đầu băn khoăn về tính riêng tư với của công nghệ Active Search. Họ có lý do của họ: Thứ nhất, không giống như Google hiển thị quảng cáo trên web, Microsoft lại đưa quảng cáo xuống PC trong khi người sử dụng lại không hề muốn xem quảng cáo trên PC của họ. Thứ hai, Microsoft lại hợp tác với một hãng thứ ba để phát triển công nghệ Active Search, trong khi Google lại sử dụng công nghệ của riêng mình. Google không thoát khỏi những nghi ngại về tính riêng tư thì chắc Microsoft cũng khó yên lành. "Microsoft rất xem trọng vấn đề tính riêng tư của người sử dụng," người phát ngôn của hãng cho biết. "Với phiên bản thử nghiệm Active Search và Windows Live Mail Beta, Microsoft sẽ nỗ lực hết sức để bảo vệ tính riêng tư của người dùng". Hoàng Dũng