

DOANH THU QUẢNG CÁO INTERNET TĂNG KỶ LỤC TRONG QUÝ I

Doanh thu quảng cáo trực tuyến tại Mỹ đã tăng 38%, đạt mức kỷ lục 3,9 tỷ USD trong quý I/2006 do các doanh nghiệp ngày càng ưu ái mạng Web.

Nguồn: Infotech

Cuộc thăm dò của Cục Quảng cáo tương tác và hãng PricewaterhouseCoopers

Doanh thu quảng cáo trực tuyến tại Mỹ đã tăng 38%, đạt mức kỷ lục 3,9 tỷ USD trong quý I/2006 do các doanh nghiệp ngày càng ưu ái mạng Web.

Nguồn: Infotech

Cuộc thăm dò của Cục Quảng cáo tương tác và hãng PricewaterhouseCoopers được tiến hành với những website có không gian quảng cáo đắt hàng nhất như Yahoo và Google. Trong khi người dùng ngày càng dành nhiều thời gian giải trí và mua sắm trên mạng Internet, các nhà quảng cáo cũng ngày càng hào phóng rót tiền cho loại hình quảng cáo mới này. "Chúng ta đang trên đà xây dựng một không gian quảng cáo Internet thực thụ", chuyên gia David Silverman của PricewaterhouseCoopers nói. "Ngày càng có nhiều nhà quảng cáo nhìn ra sự hiệu quả và tiềm năng của không gian đó". Mặc dù mới ra đời được hơn 10 năm nay, song quảng cáo trực tuyến đã đạt được những bước nhảy vọt thần kỳ. Từ chưa đầy 1 tỷ USD trong năm 1997, giờ đây, đó đã là một guồng quay khổng lồ với doanh thu 12,5 tỷ USD trong năm ngoái. Một điểm đáng chú ý là doanh thu trong quý I vừa qua đã tăng kỷ lục 38% so với cùng kỳ năm ngoái, và cao hơn quý IV/2005 4%. Đây là một điều hiếm hoi bởi thường thì thời điểm cuối năm bao giờ cũng là mùa "đất sò" quảng cáo nhất, vì nó là mùa mua sắm đỉnh cao trong năm. "Việc doanh thu quý I vượt qua cả quý IV năm ngoái là dấu hiệu rõ ràng cho thấy quảng cáo Internet đang trên đà thăng thiên. Không gì có thể cản lại bước tiến của nó", Silverman dự đoán. Thiên Ý

