

## GOOGLE TĂNG TRƯỞNG CỰC KỲ ẤN TƯỢNG

Công ty nghiên cứu "HitWise and NetRatings" vừa đưa ra một báo cáo cho biết rằng cơ cấu tìm kiếm thông tin Google đã có những bước tăng trưởng vượt bậc trong suốt thời gian qua, chính thức "đè đầu" các đối thủ cạnh tranh sừng sỏ khác như Yahoo,

Công ty nghiên cứu "HitWise and NetRatings" vừa đưa ra một báo cáo cho biết rằng cơ cấu tìm kiếm thông tin Google đã có những bước tăng trưởng vượt bậc trong suốt thời gian qua, chính thức "đè đầu" các đối thủ cạnh tranh sừng sỏ khác như Yahoo, Microsoft... Hiện Google đã chiếm đến 43,1% thị phần tìm kiếm thông tin toàn cầu, Yahoo đứng thứ hai với 28% và MSN của Microsoft đứng hạng 3 với 12,9% thị phần. Từ tháng 4-2005 đến tháng 4-2006, thị phần của Google đã vươn đến 42,7% so với 36,5% của năm 2005, trong khi Yahoo đã bị sụt xuống còn 28% so với 30,7% của tháng 4 năm 2005. MSN cũng bị sụt giảm "thê thảm" từ 16,1% (4-2005) xuống còn 13,2% (3-2006). Ask.com cũng bị sụt giảm nhưng không nhiều, từ 6,1% (4-2005) xuống 5,8% (4-2006). AOL của Time Warner cũng bị Google "đá" cho ra rìa với thị phần chỉ còn 5,8% (4-2006) so với 9% của năm ngoái (4-2005). Chỉ riêng trong tháng 3-2006, đã có đến 2,9 tỷ lượt tìm kiếm được thực hiện trên Google và Yahoo cũng đã đạt được 1,3 tỷ lượt. Trong các dịch vụ e-mail mạng thì Yahoo vẫn đứng đầu bảng với những 42,4% thị phần; Hotmail của Microsoft đứng thứ nhì với 22,9% thị phần... Tuy "hùng hổ" với dung lượng Inbox thuộc dạng "vô địch" như thế, nhưng thị phần Gmail của Google cũng chỉ vồn vện.. 2,54%, được xem là đáng thất vọng. Charlene Li, phân tích gia của Forrester Research nhận định: "Tuy rằng đã dễ dàng thu hút rất nhiều người dùng Internet trong vòng 5 năm qua nhưng thật ra Google cũng rất dễ đánh mất khách hàng của mình. Tìm kiếm thông tin chỉ là một trong số rất nhiều dịch vụ trên Internet, Google hiện nay đang quá dàn trải trong rất nhiều lĩnh vực đầu tư ứng dụng và sẽ có một lúc nào đó họ bộc lộ sơ hở..." THUY KHANH