

TÊN MIỀN “DOT-MOBI” CHÍNH THỨC LÊN MẠNG

Hôm 22/5, tên miền “dot-mobi” - loại tên miền dành riêng cho các loại thiết bị di động – đầu tiên đã chính thức lên mạng. Tuy nhiên, nó lại không hoàn toàn nhận được sự ủng hộ. Một số các chuyên gia lại cho rằng tên

Hôm 22/5, tên miền “dot-mobi” - loại tên miền dành riêng cho các loại thiết bị di động – đầu tiên đã chính thức lên mạng. Tuy nhiên, nó lại không hoàn toàn nhận được sự ủng hộ. Một số các chuyên gia lại cho rằng tên miền “dot-mobi” chỉ là một kế hoạch phát triển không cần thiết. Mobile Top Level Domain (mTLD) – hãng đã được Tổ chức quản lý tên miền quốc tế ICANN cho phép quản lý cung cấp tên miền mới này từ mùa hè năm ngoái – ngày thứ hai vừa qua đã chính thức mở cửa việc đăng ký tên miền “dot-mobi”. mTLD là một liên minh giữa Ericsson, Google, Microsoft, Nokia, Samsung Electronics, T-Mobile và Vodafone. Mặc dù điện thoại di động và Internet đã trở nên rất phổ biến trong xã hội ngày nay, nhưng vẫn có rất ít người thực sự sử dụng điện thoại của họ để lướt web. Một trong những nguyên nhân cơ bản chính là việc truy cập nội dung web trên thiết bị di động là tương đối khó khăn, một số trang web còn phải yêu cầu thiết bị hỗ trợ giao thức WAP, trong khi một số khác lại chỉ cần đơn thuần một tên miền dot-com. Còn đối với người sử dụng thì việc phải nhớ trang web nào có sử dụng tên miền web truyền thống hay không cũng là cả một vấn đề. Tên miền dot-mobi hứa hẹn là có thể giải quyết được vấn đề này. Ý tưởng tạo ra tên miền này là giúp người sử dụng hiểu là nếu họ truy cập một trang web tên miền dot-mobi thì đó sẽ là một trang web được định dạng dành riêng cho các thiết bị di động. “Một số trang web đã được tối ưu hoá dành cho người sử dụng thiết bị di động, nhưng một số khác thì không,” Vance Hedderel, một người phát ngôn của mTLD, cho biết. “Chúng tôi đang nỗ lực làm đơn giản hoá việc nhận biết trang web nào có thể truy cập bằng thiết bị di động. Chúng tôi đã xây dựng các quy tắc và thông lệ sử dụng tối ưu nhất dành cho các nhà phát triển nhằm giúp cho việc lướt Net bằng thiết bị di động trở nên dễ hơn, hiệu quả hơn.” Trong ngày đầu tiên mở cửa việc đăng ký tên miền dot-mobi đã có tới hàng nghìn tên miền được đăng ký. Yahoo, Google, 20th Century Fox, Nokia, Sony, Vodafone và Microsoft nằm trong nhóm những người đăng ký đầu tiên. Nhưng không phải thành viên trong cộng đồng di động cho rằng tên miền dot-mobi là một điều cần thiết để thúc đẩy sự ứng dụng của Internet di động. Anil Malhotra, phó chủ tịch phụ trách quảng bá sản phẩm của Bango - một công ty chuyên cung cấp các giải pháp cho trang web di động, cho rằng việc ra mắt tên miền dot-mobi sẽ làm ngưng trệ sự phát triển của Internet di động trong một khoảng thời gian ngắn. “Các nhà cung cấp nội dung chỉ nên quảng bá một đường dẫn cho trang web của họ hơn là quảng bá thêm một địa chỉ dot-mobi nữa vì điều này sẽ chỉ tốn thêm thời gian và chi phí dành cho việc quảng bá và giúp người dùng nhận biết địa chỉ mới,” Malhotra nói. Nhưng Malhotra cũng cho rằng không ngăn cản các nhà phát triển sử dụng tên miền dot-mobi để xây dựng các trang web dành riêng cho thiết bị di động vì như vậy các nội dung sẽ được hiển thị một cách chính xác hơn trên những thiết bị đó. Malhotra cũng tin tưởng rằng các tên tuổi thương hiệu lớn sẽ sẵn sàng bỏ ra thêm 200USD để đăng ký tên miền dot-mobi để bảo vệ tên tuổi của mình trên thế giới Internet. Việc đăng ký tên miền dot-mobi sẽ chính thức mở rộng cho toàn bộ các đối tượng bắt đầu từ ngày 28/8 tới đây. Hoàng Dũng