

INTEL PHÁT ĐỘNG SÁNG KIẾN PC GIÁ RẺ TẠI ẤN ĐỘ

Ngày 22/5, Tập đoàn sản xuất bộ vi xử lý lớn nhất thế giới - Intel công bố sáng kiến giảm giá thành PC tại Ấn Độ để tăng lượng người dùng máy tính tại quốc gia có nền kinh tế lớn thứ 3 thế giới này. Tuyên bố trên được chính CEO Intel, Paul Otellini

Ngày 22/5, Tập đoàn sản xuất bộ vi xử lý lớn nhất thế giới - Intel công bố sáng kiến giảm giá thành PC tại Ấn Độ để tăng lượng người dùng máy tính tại quốc gia có nền kinh tế lớn thứ 3 thế giới này. Tuyên bố trên được chính CEO Intel, Paul Otellini, đưa ra trước chuyến thăm Ấn Độ dự kiến trong tuần này của ông. Theo đó, sáng kiến của Intel sẽ giúp giảm giá thành PC thấp hơn 20% so với những chiếc PC tích hợp chip Intel đang có giá thấp nhất với cùng cấu hình bán tại Ấn Độ. Những chiếc PC giá rẻ sẽ được ra mắt trong vòng 2 tháng tới và sẽ được các công ty Ấn Độ như: Wipro Ltd. (WIPR.BO) và Zenith Computers Ltd. (ZENC.BO) tung ra thị trường. Intel cũng sẽ hợp tác với ngân hàng Ấn Độ ICICI Bank Ltd. (ICBK.BO) để hỗ trợ vốn vay cho người mua. Hiện tại, một chiếc PC rẻ nhất tại Ấn Độ có giá vào khoảng 220USD. Và mặc dù quốc gia này nổi tiếng về gia công phần mềm, thế nhưng mức độ phủ PC vẫn chưa thực sự nhiều do giá còn cao và sự thiếu hụt điện tại rất nhiều khu vực, chủ yếu tập trung ở vùng nông thôn. Theo nhận định của giới chuyên gia, động thái mới của Intel có lẽ bị tác động bởi kế hoạch phổ cập Internet và đào tạo máy tính trị giá khoảng 1 tỷ USD của đối thủ AMD trong vòng 5 năm tới cho các thị trường đang phát triển. Đó là chương trình "World Ahead", dự kiến sẽ cung cấp khả năng truy cập Internet không dây tốc độ cao (có lẽ bằng vệ tinh) cho khoảng 1 tỷ người không thể online do điều kiện về kinh tế, địa lý... Về phần Intel, hãng này cũng sẽ hợp tác chặt chẽ với tập đoàn truyền thông Ấn Độ Videsh Sanchar Nigam Ltd. (VSNL.BO) để phủ sóng Internet không dây tại các ga tàu ở quốc gia này. Tháng 12/2005, Intel từng cho biết đã đầu tư 1 tỷ USD vào Ấn Độ để đẩy mạnh tiến độ nghiên cứu & phát triển (R&D) nhằm hỗ trợ cho các công ty, tập đoàn truyền thông mới hoạt động. Được biết, trong một thập kỷ qua, Intel đã đầu tư khoảng 700 triệu USD cho ngành CNTT Ấn Độ.

VH - (Reuters)