

DELL VÀ HP SẮP NGỪNG CHIẾN?

Không hiểu vô tình hay cố ý, quan chức của HP và Dell - hai đối thủ không đội trời chung trên thị trường máy tính cá nhân, đã miêu tả về lộ trình tương lai của mình trong cùng một ngày 15/5.

Không hiểu vô tình hay cố ý, quan chức của HP và Dell - hai đối thủ không đội trời chung trên thị trường máy tính cá nhân, đã miêu tả về lộ trình tương lai của mình trong cùng một ngày 15/5.

Việc Dell mua lại Alienware cho thấy máy tính siêu cao cấp, cực mạnh về multimedia đang là một trong những hướng đi chính của hãng trong thời gian tới. Nguồn: Gizmodo

Điều không biết vô tình hay cố ý nữa, là hai lộ trình này xem ra rất khác nhau. Trong khi Dell tập trung vào việc giết lấy vị trí dẫn đầu về số lượng sản phẩm bán ra, thì HP lại quảng bá cho những phân khúc thị trường hẹp hơn như máy in và quản lý trung tâm dữ liệu tập đoàn. Bất chấp mục tiêu khác nhau, cả hai hãng sẽ vẫn tiếp tục bán ra thị trường rất nhiều máy tính, ít nhất là trong tương lai gần. Máy tính siêu mạnh Phát biểu trong cuộc hội thảo công nghệ San Diego, Michael Dell - Chủ tịch kiêm người sáng lập ra Dell - nhấn mạnh rằng việc bán các thiết bị người dùng (tỷ như màn hình máy tính cao cấp hay những cỗ máy tính siêu mạnh về media - có thể đảm đương được cả nhạc, ảnh lẫn truyền hình) chính là tương lai của Dell. Dell vẽ ra một viễn cảnh gần, khi mỗi người lao động sử dụng cùng lúc nhiều màn hình máy tính khác nhau (giống như Bill Gates) và hiệu suất lao động sẽ được nâng cao một cách rõ rệt. Cũng trong mắt Dell, chính các game thủ - chứ không phải giới khoa học - mới là đối tượng khách hàng lớn nhất của những cỗ máy tính siêu mạnh. Đây là thị trường đang chuyển động với tốc độ chóng mặt và rất khó dự đoán, song Dell tin rằng số lượng game thủ lên đời máy tính sẽ còn tiếp tục tăng cao trong thời gian tới. Trung tâm dữ liệu

Hoàn toàn tương phản, trong cuộc phỏng vấn với Reuters bên lề cuộc hội thảo, phó chủ tịch cấp cao HP, ông Dick Lampman lại chỉ chăm chú nói đến các dự án về quản lý hệ thống và phần mềm. Ông này cũng là người đứng đầu bộ phận nghiên cứu của HP. Lampman khẳng định trung tâm dữ liệu là một trong những sáng kiến chính của HP trong vòng 5 năm tới. Vượt ra khỏi giới hạn của những cỗ máy tính riêng lẻ, quản lý trung tâm dữ liệu bao gồm cả phần mềm, tiêu hao năng lượng lẫn nguồn nhân lực. "Các trung tâm dữ liệu ngày nay vẫn còn dựa dẫm quá nhiều vào con người. Nhiều nhiệm vụ lẽ ra phải do máy móc đảm đương mới phải", Lampman nói. "Dĩ nhiên với công nghệ quản lý mới của HP, các nhà điều hành hệ thống sẽ không còn phải chạy vòng quanh,

gõ vào những chuỗi ký tự dài ngoằng, những dấu chấm, dấu phẩy để reset lại hệ thống điện thoại nữa". Viễn cảnh của Lampman là phần mềm của HP sẽ giúp cho các trung tâm dữ liệu tập đoàn vận hành hiệu quả và dễ dàng hơn như các trung tâm điều phối viễn thông vậy. Một mục tiêu khác mà HP cũng đặc biệt chú tâm là cắt giảm mức độ tiêu hao năng lượng - vấn đề mà hãng này mô tả là "ung nhọt đau đớn của mọi doanh nghiệp", khi mà giá nhiên liệu tăng vọt như tên lửa trong suốt thời gian qua. Tình cảnh đối lập

Nguồn: ECT

Trên thị trường, hai hãng cũng phải gánh chịu tình cảnh đối ngược. Nếu như giới đầu tư trừng phạt Dell vì tỷ lệ tăng trưởng quá lẹch đẹt thì HP lại được khen ngợi vì những đợt cắt giảm chi phí mạnh tay của tân giám đốc điều hành Mark Hurd. Kể từ đầu năm 2005 đến nay, giá cổ phiếu HP đã tăng gần 54% trong khi Dell giảm tới 40%. Theo dự kiến, Dell sẽ phải công bố kết quả tài chính quý mới nhất vào thứ năm tới đây. Song tuần trước, hãng này đã cảnh báo tình hình doanh thu thấp hơn dự đoán. "Chúng tôi từng lãi gấp 3 lần đối thủ, nhưng giờ thì chỉ còn 2,5 lần thôi. Tôi đã đánh giá thấp tốc độ phát triển của một vài hãng", Dell nói, có vẻ như muốn thừa nhận những nỗ lực gần đây của Hurd thực sự mang lại kết quả. Về phần mình, Lampman nói rằng HP đang tìm mọi cách vươn mình ra khỏi vị thế một hãng chỉ biết sản xuất thiết bị đơn thuần. Việc hãng mua lại dịch vụ ảnh số Snapfish.com hồi năm ngoái đã cho thấy rất rõ hướng mở rộng kinh doanh in ấn của HP trong thời gian tới. Thiên Ý