

TUẦN NÀY, MEDIA PLAYER 11 VÀ URGE RA MẮT

Chương hồi kế tiếp trong câu chuyện về cuộc cạnh tranh giữa Microsoft với iPod và iTunes sẽ tiếp tục trong tuần này với việc hãng phần mềm khổng lồ tung ra dịch vụ âm nhạc URGE và Windows Media Player 11. Windows Media Player 11 là phiên bản mới nhất ứng dụng đa phương tiện truyền thông miễn phí

Chương hồi kế tiếp trong câu chuyện về cuộc cạnh tranh giữa Microsoft với iPod và iTunes sẽ tiếp tục trong tuần này với việc hãng phần mềm khổng lồ tung ra dịch vụ âm nhạc URGE và Windows Media Player 11. Windows Media Player 11 là phiên bản mới nhất ứng dụng đa phương tiện truyền thông miễn phí của Microsoft. URGE là dịch vụ âm nhạc hợp tác giữa Microsoft và MTV. URGE - dịch vụ âm nhạc của Microsoft cung cấp chủ yếu thông qua ứng dụng Windows Media Player - sẽ mang đến cho người sử dụng những bài hát mới nhất, những bài hát đứng top trên các bảng xếp hạng ... Bước đầu, dịch vụ của Microsoft sẽ cung cấp khoảng 2 triệu bài hát. Người sử dụng có thể chọn lựa một trong hai hình thức trả phí sau đây: Nếu người sử dụng muốn nghe những bài hát đó trên PC của mình sẽ phải trả mức phí 9,95USD một tháng hoặc phải trả 14,95 USD một tháng để được phép tải bài hát về nghe trên các ứng dụng đa phương tiện truyền thông khác tương thích với chuẩn định dạng do Microsoft cung cấp. Bên cạnh đó, URGE còn mang đến cho người sử dụng một lựa chọn khác là trả tiền trực tiếp cho từng bài hát được tải về với mức phí là 0,99 USD một bài. Không giống như các dịch vụ đăng ký sử dụng hàng tháng, với việc trả phí cho từng bài hát được tải về người sử dụng vẫn có thể nghe bài hát đó cho đến khi nào chấm dứt trả tiền cho việc tải bài hát đó. Dự kiến dịch vụ URGE sẽ chính thức ra mắt vào ngày mai (17/5).

Giao diện Windows Media Player 11

Trong khi đó, Windows Media Player 11 - một tính năng trong phiên bản hệ điều hành mới Windows Vista của Microsoft - cũng sẽ ra mắt phiên bản thử nghiệm trong tuần này với những nâng cấp hoàn toàn mới nhằm cạnh tranh với dịch vụ iTunes.

Hạt nhân của Windows Media Player 11 là dịch vụ âm nhạc URGE. Dịch vụ này được tích hợp toàn diện vào trong phiên bản ứng dụng đa phương tiện truyền thông mới của Microsoft. Những phản ứng ban đầu của khách hàng tham gia thử nghiệm Windows Media Player 11 và dịch vụ URGE chắc chắn sẽ khiến cho Apple phải chạy mày. Những người tham gia thử nghiệm cho biết họ có thể truy cập một bộ sưu tập âm nhạc toàn diện hơn là phải duyệt qua danh sách các bài hát tương tự như trong các phiên bản Windows Media Player hay thậm chí là cả iTunes như trước đây. Thêm một vũ khí mới của Microsoft trong cuộc cạnh tranh này chính là thiết bị nghe nhạc cầm tay Clix - thành quả của sự hợp tác với nhà phát triển thiết bị đa phương tiện truyền thông iRiver và Microsoft. Clix khá giống với iRiver U10 đã được giới thiệu vào cuối năm ngoái nhưng đã được bổ sung thêm rất nhiều tính năng nâng cấp mới. iRiver là một thiết bị nghe nhạc cầm tay được bán khá chạy, chỉ đứng sau iPod. Có lẽ sau vụ này Apple sẽ không thể còn ngồi yên được nữa. Hoàng Dũng