

THẾ GIỚI CHƯA CẦN ĐẾN DVD ĐỘ PHÂN GIẢI CAO

Chúng kiến sự nổi lên của công nghệ DVD thế hệ mới, nhiều người băn khoăn: Điều gì xảy ra với định dạng DVD hiện nay khi nó vẫn mang đến hình ảnh đẹp, âm thanh sống động, danh mục phim phong phú và giá hợp lý? Thời báo New York (Mỹ) đã có bài phân t

Chúng kiến sự nổi lên của công nghệ DVD thế hệ mới, nhiều người băn khoăn: Điều gì xảy ra với định dạng DVD hiện nay khi nó vẫn mang đến hình ảnh đẹp, âm thanh sống động, danh mục phim phong phú và giá hợp lý? Thời báo New York (Mỹ) đã có bài phân tích vấn đề này.

Nguồn: Redbows

"Lúc nào bạn bắt đầu hoài nghi về công nghệ? Khi định dạng VHS lỗi thời và bạn phải mua lại tất cả các phim bằng đĩa DVD? Hay khi 3 tháng bảo hành sản phẩm vừa kết thúc thì chỉ hai ngày sau, thiết bị bắt đầu có dấu hiệu trục trặc? Tháng trước, đầu DVD độ phân giải cao HD-A1 của Toshiba đã xuất hiện trên các kệ hàng. Đây là cú vô lê đầu tiên mở màn "cuộc chiến vô nghĩa" giữa những gã khổng lồ trong ngành công nghiệp điện ảnh, điện tử và điện toán. Hiện nay, 82% số hộ gia đình Mỹ sở hữu ít nhất một đầu DVD. Ấy vậy mà các chuyên gia điện tử lại tuyên bố: đã đến lúc quảng chúng vào sọt rác và bắt đầu lại từ đầu. Thực chất, câu nói đó đã bị cắt mất vế đầu: "Bởi thị trường đầu đĩa DVD truyền thống đang bão hòa..." và người ta quay sang bàn về chất lượng hình ảnh. Đáng tiếc, ý tưởng về công nghệ DVD sắc nét, độ phân giải cao với khả năng lưu trữ lớn lại cùng nảy ra trong đầu Sony và Toshiba. Mỗi bên đều mơ ước định dạng của mình sẽ thành công nghệ chuẩn. Họ thiết lập một đội quân các đối tác hùng hậu. Định dạng của Toshiba, gọi là HD DVD, đã thu hút Microsoft, Sanyo, NEC và những hãng phim như New Line và Universal. Còn công nghệ do Sony hậu thuẫn mang tên Blu-ray giành được sự ủng hộ của Apple, Philips, Sharp, Panasonic, Samsung, Pioneer, Dell cùng xưởng phim Sony, 20th Century Fox và Disney. Trong khi đó, HP, LG, Warner Brothers và Paramount tuyên bố sẽ cung cấp các sản phẩm hỗ trợ cả hai định dạng. Ban đầu, giới quan sát dự đoán Blu-ray sẽ thắng do nó đã lôi kéo được khá nhiều xưởng sản xuất phim, đĩa DVD theo công nghệ này có dung lượng lớn hơn và thiết bị chơi game PlayStation 3, cũng đóng vai trò là một đầu Blu-ray, có triển vọng sẽ trở thành một trong những mặt hàng bán chạy nhất mùa thu tới.

Nhưng Toshiba cũng sở hữu ít nhất hai quân bài quyền lực. Trước hết, đầu HD DVD của họ đã có mặt trên thị trường trong khi sản phẩm Blu-ray phải chờ đến tháng 6. Thứ hai, HD-A1 được bán với giá chỉ có 500 USD, rẻ hơn hẳn một nửa so với thiết bị Blu-ray. Tuy nhiên, dù đã chiếm ưu thế

hơn đối thủ, HD DVD cũng vẫn còn nhiều khiếm khuyết. Đầu HD-A1 tương đối cồng kềnh với kích thước 45 x 11 cm, giống như một máy ghi hình VCR đời đầu hơn là một thiết bị DVD hiện đại. Hơn nữa, 500 USD không phải là cái giá duy nhất người ta phải trả khi muốn trở thành một trong những người đầu tiên ủng hộ công nghệ mới. Sản phẩm "non nớt" này cần hơn 1 phút để khởi động, phím menu đôi khi phản ứng chậm chạp, còn sau khi cài đĩa DVD, mọi người sẽ phải đợi đến 45 giây trước khi màn hình hiện lên đoạn khuyến cáo của FBI. Phím điều khiển từ xa được thiết kế giống hệt nhau, sắp xếp không hề hợp lý và màu chữ mờ nhạt. Ngoài ra, TV độ phân giải cao (HDTV) được sản xuất theo các chuẩn 720p (1280 x 720 pixel), 1080i (1920 x 1080 pixel) và 1080p (1920 x 1080 pixel). Nhưng đầu máy của Toshiba không hiển thị hình ảnh 1080p - được coi là chuẩn phân giải của tương lai. Ba lý do mọi người chưa nên mua sản phẩm DVD thế hệ mới: Lý do 1: Một người bình thường khó có thể nhận thấy sự khác biệt về chất lượng hình ảnh giữa đĩa DVD truyền thống và DVD thế hệ mới trừ khi nó được hiển thị trên màn hình lớn với độ phân giải cao. Bước tiến mới không thực sự là một cuộc cách mạng như từ định dạng VHS lên DVD. Lý do 2: Thiết bị HD-A1 được bán với giá phải chăng nhưng có quá nhiều khiếm khuyết. Hơn nữa, hiện chỉ có 20 phim tương thích HD DVD (giá 20 USD - 40 USD) và khoảng vài trăm phim vào cuối năm nay (trong khi phim theo định dạng DVD truyền thống thì có cả hàng chục nghìn). Lý do 3: Mọi người đang đặt cược khoản tiền lớn vào một con ngựa đua thất thường. Nói chung, người tiêu dùng nên đợi đến khi giá thành giảm, số lượng phim tăng lên và một trong hai chuẩn đã thực sự chiếm ưu thế, nếu không muốn có nguy cơ bị loại khỏi cuộc chơi sau khi đã đầu tư một khoản tiền mua sắm lớn". T.N.