

GOOGLE NÂNG CẤP DESKTOP SEARCH

Ngày hôm qua (10/5), Google chính thức tung ra phiên bản cập nhật Google Desktop đồng thời giới thiệu một số sản phẩm mới. Theo nhà phát triển, các sản phẩm mới được thiết kế nhằm đến mục tiêu nâng cao chất lượng thông tin thu thập được trên Web. Các sản phẩm mới bao gồm

Ngày hôm qua (10/5), Google chính thức tung ra phiên bản cập nhật Google Desktop đồng thời giới thiệu một số sản phẩm mới. Theo nhà phát triển, các sản phẩm mới được thiết kế nhằm đến mục tiêu nâng cao chất lượng thông tin thu thập được trên Web. Các sản phẩm mới bao gồm Google Notebook, Google Trends và Google Co-op. Công cụ tìm kiếm được nâng cấp lên phiên bản Google Desktop version 4. Marissa Mayer – phó chủ tịch phụ trách sản phẩm tìm kiếm và người dùng của Google – cho biết Google Desktop 4 cho phép người dùng sử dụng các ứng dụng tương tác “mini” trực tiếp từ thanh Sidebar của ứng dụng, không cần phải tải về hoặc mở từ trình duyệt web. Tại buổi giới thiệu sản phẩm, Mayer đã trình diễn tính năng này bằng cách kéo biểu tượng của một tệp tin âm nhạc và thả vào biểu tượng của ứng dụng nghe nhạc trên thanh Sidebar, ứng dụng tự động được khởi động. Google Desktop 4 cũng được tích hợp với các sản phẩm khác của Google, cho phép người dùng có thể sử dụng thanh Sidebar, lấy ví dụ, dễ dàng xem chi tiết thông tin về ngày sinh của một người bạn thông qua mạng Orkut hoặc xem thông tin về một sự kiện đã được lập lịch trong Google Calendar. Desktop 4 cũng tự động đồng bộ hoá với các máy tính khác nhằm nắm bắt mọi thay đổi. Google Desktop 4 cũng có thể được cấu hình để tự động sinh ra một trang chủ tùy biến. “Ứng dụng xác định tôi là một người thích xem video, thích đi du lịch và thường xuyên sử dụng eBay, trang web tùy biến sẽ có những thông tin đó,” Mayer cho biết.

Ra mắt một loạt sản phẩm mới Google Notebook được thiết kế nhằm cho phép người dùng sử dụng tính năng chú thích một liên kết trên trang web kết quả tìm kiếm và lưu trữ các thông tin về kết quả tìm kiếm đó vào một cuốn sổ ghi nhớ ảo xuất hiện trong một cửa sổ pop-up. Người dùng cũng có thể thu thập văn bản, hình ảnh từ các trang web rồi lưu trữ trong Google Notebook, mở cửa sổ Notebook toàn màn hình, kéo-và-thả sắp xếp các đối tượng trong Notebook, và ghi nhớ địa chỉ email của người khác. Google Notebook yêu cầu người sử dụng phải cài đặt một ứng dụng bổ sung plug-in và một tài khoản Google. Google Trends lập biểu đồ hiển thị con số các lệnh tìm kiếm đã được thực hiện trên công cụ tìm kiếm của Google. “Nếu bạn là một người trong ngành công nghiệp quảng cáo và bạn muốn tìm hiểu xu hướng tại những vùng lãnh thổ địa lý khác nhau thì Google Trends sẽ cung cấp cho bạn rất nhiều thông tin hữu ích,” Jonathan Rosenberg, phó chủ tịch cao cấp phụ trách quản lý sản phẩm của Google, cho biết. Google Co-op sẽ chỉ xuất hiện vào tuần tới, là một dịch vụ tìm kiếm xã hội hướng tới các chuyên gia trong lĩnh vực đặt tên hoặc ghi tên các trang web - những thông tin Google thường thu nhận trong quá trình tìm kiếm. Lấy ví dụ, các chuyên gia có thể gửi một trang web đặc biệt từ Trung tâm kiểm soát bệnh dịch tới Google và yêu cầu đặt tên trang web này với tab “malaria”. Như vậy mỗi khi người sử dụng thực hiện lệnh tìm kiếm với cụm từ “malaria” thì trang web đó sẽ xuất hiện trong danh sách kết quả tìm kiếm của Google. Hoàng Dũng