

GOOGLE "BẢO CHÍ HÓA" TRANG KẾT QUẢ TÌM KIẾM?

Định dạng trang kết quả tìm kiếm mới sẽ cho phép người dùng xem thêm đáng kể nội dung bên dưới đường link.

Nguồn: Cybernetnews

Trước đây, phần text bên dưới các kết quả

Định dạng trang kết quả tìm kiếm mới sẽ cho phép người dùng xem thêm đáng kể nội dung bên dưới đường link.

Nguồn: Cybernetnews

Trước đây, phần text bên dưới các kết quả tìm kiếm của Google chỉ bao gồm từ một đến hai dòng, song với định dạng mới, người dùng sẽ có thể thu nhận thêm thông tin một cách đáng kể. Một số kết quả thậm chí còn kèm cả ảnh chụp từ website đó, giống như dịch vụ Google News hay Yahoo News vậy. Chưa hết, bên dưới đường link còn có một hộp tìm kiếm mini, cho phép bạn gõ thêm từ khóa yêu cầu mới. Các đường link dẫn tới những website khác có liên quan về chủ đề với đường link bên trên cũng được liệt kê đầy đủ. Công nghệ mới? Những trang kết quả tìm kiếm thử nghiệm này có vẻ rất phù hợp với những mô tả về một công cụ tìm kiếm mới có tên Orion mà Google mua lại cách đây mấy tháng từ đại học New South Wales, Úc. Orion sử dụng những công nghệ thuật toán mới, cho phép mở rộng đáng kể lượng thông tin hiển thị được trên trang tìm kiếm, giúp người

dùng chọn được đường link chính xác nhất với nhu cầu của mình. Bản thân Google cũng không phủ nhận những hình ảnh snapshot mà CyberNet đăng tải mới đây, dưới lời chú thích đây là trang kết quả tìm kiếm sắp ra mắt của Google. Tuy nhiên, người phát ngôn của hãng cho biết chưa có "lịch trình" triển khai những ý tưởng này.

Cuộc cạnh tranh giữa các công cụ tìm kiếm Web đang bước vào hồi trào da tróc vẩy, khi ai ai cũng muốn mang đến một công cụ mạnh mẽ và tối ưu nhất. Giờ đây, hãng nào cũng hiểu rằng bày ra hàng ngàn đường link ngồn ngộn trước mắt người dùng là không cần thiết, và cũng không phải là cách hiệu quả nhất để giải quyết một yêu cầu tìm kiếm. Google, Yahoo và Ask.com đều đang liên tục thử nghiệm và triển khai những tính năng mới, giúp tinh chỉnh yêu cầu tìm kiếm của người dùng, lọc các danh sách kết quả dài ngoằng và đưa ra được câu trả lời cụ thể nhất, ngắn gọn nhất. Điều quan trọng là làm cho người dùng không phải click vào những đường link này và rời xa trang Web của Google. Mặc dù cho tới nay, Google vẫn là công cụ tìm kiếm phổ biến nhất, song không ai dám nói trước về sự trung thành của người dùng. Đối sang công cụ tìm kiếm khác dễ dàng hơn nhiều so với đối các dịch vụ online khác như tin nhắn nhanh và email. Thêm nữa, liệu các website chuyên về nội dung có chấp nhận cho Google "rút ruột" nhiều hơn tài sản của mình hay không vẫn còn là câu hỏi để ngỏ. Dự án số hóa thư viện sách của Google chính là thí dụ minh chứng rõ nhất. Thiên Ý