

THỊ TRƯỜNG MÁY TÍNH VIỆT NAM: MỘT NĂM NHÌN LẠI

Năm 2005 được coi là năm khá suôn sẻ với thị trường các sản phẩm tin học Việt Nam. Những dự án đầu tư lớn, nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng cao đã đẩy doanh số tăng trưởng của thị trường này lên tới 22%, tổng giá trị tiêu thụ ước đạt 370 triệu USD. C&

Năm 2005 được coi là năm khá suôn sẻ với thị trường các sản phẩm tin học Việt Nam. Những dự án đầu tư lớn, nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng cao đã đẩy doanh số tăng trưởng của thị trường này lên tới 22%, tổng giá trị tiêu thụ ước đạt 370 triệu USD. Các chuyên gia đang rất tin tưởng với nhịp độ này, năm 2006 sẽ tiếp tục ghi nhận những khởi sắc đáng kể trong việc kinh doanh máy tính. Máy tính lắp ráp vẫn "trụ hạng" Theo số liệu nghiên cứu của các chuyên gia GfK châu Á, riêng doanh số máy tính để bàn trong năm 2005 đã tăng 18%. Chủ trương đưa tin học vào cộng đồng, tin học hoá bộ máy hành chính Nhà nước với nhiều ưu đãi tiếp tục là những nhân tố quan trọng thúc đẩy sự tăng trưởng. Sự bùng nổ của "Game online", sự phát triển của các chương trình hỗ trợ mua máy tính từ các doanh nghiệp, ngân hàng, cũng là những tác nhân góp phần đáng kể trong con số 500 ngàn chiếc máy tính bán ra, trong đó 63% tiêu thụ qua kênh bán lẻ. Trong năm qua đã chứng kiến sự ra đi của các cấu hình máy tính bình dân với bộ vi xử lý Celeron, thay vào đó là sự chiếm lĩnh của những công nghệ mới với tốc độ xử lý nhanh hơn, mạnh hơn. Giá của các linh kiện máy tính luôn biến đổi theo xu hướng giảm xuống. Điều này cũng giải thích tại sao các loại máy tính để bàn có giá dưới 8 triệu đồng vẫn được người dùng quan tâm nhiều nhất. Màn hình LCD lên ngôi Chỉ với trên 3 triệu đồng, khách hàng đã có thể sở hữu một chiếc màn hình LCD với chất lượng khá tốt. Những ưu thế về chất lượng và giá cả của loại màn hình này đã làm thay đổi rõ rệt xu thế của người dùng trong năm 2005. Tại các siêu thị máy tính lớn ở Hà Nội, những sản phẩm được tiêu thụ nhiều nhất vẫn là màn hình phẳng CRT 17 inch và màn hình tinh thể lỏng. Dù chưa thể thay thế được màn hình CRT ngay tại thời điểm này, nhưng trong thời gian tới, màn hình LCD được dự báo là sản phẩm ưu thế trong thị trường cạnh tranh. Vấn đề thương hiệu và công nghệ của sản phẩm sẽ được chú trọng nhiều hơn là giá cả. Nhiều cơ hội và thách thức cho máy tính xách tay 700 USD cho một chiếc máy tính xách tay quả là 1 con số hấp dẫn. Những tháng cuối năm 2005 đánh dấu sự tăng trưởng mạnh của các dòng máy tính giá rẻ, cũng như sự ra đời của rất nhiều siêu thị chuyên về máy tính xách tay. Máy tính xách tay giá rẻ khởi xướng bởi các cty nội địa như CMS, Elead... cách đây vài ba năm, giờ đây đến lượt các tên tuổi ngoại như HP, Acer nhảy vào cuộc. Con số tăng trưởng 38% đối với máy tính xách tay trong năm 2005 được dự kiến là sẽ tăng lên 50% trong năm 2006. Xu hướng thị trường năm nay vẫn tiếp tục ở dòng máy tính giá rẻ nhưng cấu hình của máy thì được nâng lên do các công nghệ mới làm hạ giá của các công nghệ cũ. Mức giá dưới 1000 USD được đánh giá là phân khúc thị trường rất tiềm năng, hiện đang chiếm trên 41% lượng tiêu thụ trên thị trường. Một số nhà cung cấp mới như Nec, Asus, Gigabyte cũng bắt đầu xâm nhập vào phân khúc thị trường này. Vì thế 2006 với máy tính xách tay sẽ là năm rất sôi động, đồng thời cũng tạo nên sự cạnh tranh rất mạnh mẽ giữa các nhà cung cấp máy tính xách tay giá rẻ. Máy in Laser giá rẻ vẫn chiếm ưu thế Năm 2005, máy in laser vẫn khẳng định được vị trí hàng đầu với 78% trên tổng thị trường 180 ngàn chiếc, và đặc biệt sôi động ở dòng máy in giá rẻ dành cho hộ gia đình. Tiêu thụ lớn nhất vẫn là TPHCM, chiếm khoảng 60% thị trường cả nước. Người tiêu dùng thường lựa chọn những sản phẩm máy in có tốc độ cao, với dòng máy in laser năm nay là từ 15 - 20 trang/phút. Năm 2005, dòng máy in có giá dưới 200USD chiếm khoảng 60% của tổng thị trường. Hầu hết các nhà sản xuất tham gia vào thị trường Việt Nam đều có ít nhất 3 dòng sản phẩm với mức giá dưới 200USD. Đó sẽ là một thị

trường cạnh tranh và sôi động trong năm 2006 này. 2 đấu thủ lớn vẫn là HP và Epson.