

DỊCH VỤ LIVE CỦA MICROSOFT SẼ TRÀN NGẬP VOIP

Hôm qua, gã khổng lồ phần mềm Microsoft đã công bố chi tiết kế hoạch cung cấp các sản phẩm VoIP và video thông qua dịch vụ Windows Live. Trong số này có đáng chú ý là click-to-call, một tính năng dành riêng cho các cuốn sổ điện thoại.

Hôm qua, gã khổng lồ phần mềm Microsoft đã công bố chi tiết kế hoạch cung cấp các sản phẩm VoIP và video thông qua dịch vụ Windows Live. Trong số này có đáng chú ý là click-to-call, một tính năng dành riêng cho các cuốn sổ điện thoại.

Nguồn: SKype.com

Hiện hai dịch vụ điện thoại video và VoIP từ máy tính đến máy tính đang được Microsoft cung cấp miễn phí qua kênh MSN Messenger. Ngoài ra, ở một số thị trường thí điểm, Gã khổng lồ cũng cung cấp cả tính năng gọi điện VoIP một chiều, từ máy tính đến điện thoại trên Windows Live Messenger. Tuy nhiên, Microsoft dự định đến cuối năm nay sẽ mở rộng toàn bộ gói sản phẩm và dịch vụ VoIP của mình trên cả ba dịch vụ Web là Windows Live Mail, Windows Live Search và Windows Live Messenger. Bước đi này là một phần trong chiến lược dịch vụ Live mà Microsoft đã vạch ra, như thể con át chủ bài trong cuộc chiến cạnh tranh với Google. Windows Live Mail - hiện vẫn đang ở trong giai đoạn thử nghiệm dành cho máy tính để bàn - sẽ được trang bị tính năng email client miễn phí, cho phép người dùng click chuột phải trên bất cứ contact nào trong danh bạ để tiến hành ngay cuộc gọi PC-đến-PC hoặc điện thoại thấy hình. Microsoft cũng dự định thử nghiệm cả tính năng VoIP cao cấp trong Windows Live Search, cho phép người dùng gọi điện trực tiếp từ máy tính, ngay trên kết quả tìm kiếm. Các dịch vụ gọi điện từ PC đến PC và PC đến điện thoại cũng sẽ được tích hợp vào trong Windows Live Messenger. Thiên Ý