

AMD BỊ CÔNG KÍCH TẠI DIỄN ĐÀN CÁC NHÀ PHÁT TRIỂN INTEL

Giám đốc điều hành Paul Otellini của Intel tuyên bố họ không chú ý lắm đến thành công của AMD thời gian qua. Khả năng sản xuất và những dòng chip sắp ra mắt đủ để Intel dễ dàng lấy lại những gì đã mất vào tay đối thủ. Cuối năm nay, Intel sẽ có 4 nh

Giám đốc điều hành Paul Otellini của Intel tuyên bố họ không chú ý lắm đến thành công của AMD thời gian qua. Khả năng sản xuất và những dòng chip sắp ra mắt đủ để Intel dễ dàng lấy lại những gì đã mất vào tay đối thủ. Cuối năm nay, Intel sẽ có 4 nhà máy triển khai công nghệ 65 nm. Các cơ sở sản xuất ứng dụng phương pháp 90 nm sẽ bắt đầu chuyển sang xây dựng bộ chipset. Thêm vào đó, Intel chuẩn bị giới thiệu một loạt thiết bị xử lý dựa trên kiến trúc mới (NGMA), cho phép họ tạo ra sự cách biệt đáng kể về khả năng vận hành so với sản phẩm của AMD. "Những chip này sẽ tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu mà chúng tôi đang nắm giữ trong thiết bị di động và sẽ mở rộng ra nhiều lĩnh vực khác", Otellini khẳng định. "Conroe, chip dành cho desktop, sẽ có mặt trong quý III còn Merom cho máy tính xách tay và Woodcrest (máy chủ) được ra mắt vào nửa sau 2006". Dù Otellini từ chối đưa ra những dự đoán về tương lai, Intel thường giành được thị phần đáng kể mỗi khi họ công bố một kiến trúc chip và chuyển sang quy trình sản xuất mới. Điều này từng xảy ra với sự chuyển dịch từ 486 lên Pentium, và Pentium III sang Pentium IV. Intel đang hợp tác với một số nhà sản xuất máy tính để xây dựng những thiết bị với kiểu dáng và khả năng sử dụng kiểu mới cho khách hàng. Dẫn chứng đầu tiên là hai mẫu Ultra Mobile PC mà họ vừa trình diễn tại Diễn đàn các nhà phát triển Intel (IDF) đang diễn ra ở San Francisco (Mỹ). Tương tự, Intel cũng phối hợp cùng các công ty máy tính nhằm phổ biến Viiv, công nghệ cho PC giải trí gia đình, hỗ trợ kết nối với TV và hệ thống stereo. Viiv đã được phát hành tại 8 nước trên thế giới. "Chúng tôi đang tạo ra những thị trường mới và mọi người đều có cơ hội tham gia", Otellini tuyên bố. Ngoài ra, Otellini cũng khen ngợi quyết định chuyển sang dùng chip Intel của Apple. Ông cũng nói thêm rằng tập đoàn này không hề trả tiền cho một số quảng cáo mới đây của "Quả táo". Trong những đoạn quảng cáo đó, Apple khẳng định sản phẩm không được tích hợp thiết bị xử lý Intel là "rất nhàm chán".