

MICROSOFT: "GOOGLE, HÃY ĐỢI ĐÃY!"

Gã khổng lồ phần mềm tuyên bố sẽ khai trương một công cụ tìm kiếm mới, tốt hơn Google trong vòng 6 tháng nữa.

Nguồn: CNET

Theo lời ông Neil Holloway, chủ tịch Microsoft châu Âu, Trung Đông và c
Gã khổng lồ phần mềm tuyên bố sẽ khai trương một công cụ tìm kiếm mới, tốt hơn Google trong vòng 6 tháng nữa.

Nguồn: CNET

Theo lời ông Neil Holloway, chủ tịch Microsoft châu Âu, Trung Đông và châu Phi thì với công cụ mới, Microsoft sẽ sớm qua mặt được Google ngay trên đất Mỹ. "Chất lượng và thông tin thích hợp sẽ hơn hẳn Google", Holloway tuyên bố trước Hội nghị thượng đỉnh Công nghệ, Viễn thông và truyền thông toàn cầu Reuters. Tuy nhiên, điều ông không nói là chất lượng tốt vốn chưa bao giờ là đủ để chiếm trọn trái tim và tình cảm của người dùng, vốn đã quen dành cho một dịch vụ khác. Microsoft từng vấp phải bài học thương đau này một lần khi tìm mọi cách tiêu diệt trình duyệt Netscape và phần mềm nghe-nhìn RealNetworks. Phương án cuối cùng được chọn: Tích hợp mã Windows Media Player vào hệ điều hành Windows đã bị tòa án Mỹ và Ủy ban châu Âu kết luận là vi phạm luật chống độc quyền. Thế nhưng trong trường hợp của Google, Microsoft sẽ không thể "bổn cụ soạn lại", đơn giản vì Google tồn tại cách ly hẳn với Microsoft trong thế giới web, không giống như những ứng dụng khác phải dựa dẫm vào Windows. Nói một cách khác, với Microsoft, Google không hề dễ chơi chút nào. Holloway cho biết Microsoft không định tích hợp công cụ tìm kiếm mới vào hệ điều hành sắp phát hành Vista - dự kiến tung ra vào cuối năm nay để thay thế Windows XP. "Liệu chúng tôi có nên đưa vào Windows một công cụ tìm kiếm kiểu Google nhưng chất lượng tốt gấp đôi không ấy à? Cá là nếu chúng tôi làm thế, một hãng có tên Google sẽ không thể vui vẻ đâu". Thay vào đó, Microsoft sẽ ký gửi công cụ tìm kiếm này vào những ứng dụng phổ cập như Hotmail và Windows Messenger, để tạo ra "sự liên mạch không giới hạn cho

người dùng". Công cụ tìm kiếm mới sẽ được khai trương đầu tiên tại Mỹ, sau đó là châu Âu và các khu vực khác. Tổng cộng thời gian để nó ra mắt trên toàn cầu sẽ không quá 2 năm. Mục tiêu của Microsoft là có thể vượt ra khỏi việc tìm kiếm địa chỉ URL đơn thuần, mà thay vào đó, sẽ tập trung vào những thông tin cụ thể mà người dùng Internet muốn có. Khả năng "Đào sâu", sự sáo này được Holloway quảng cáo là hứa hẹn lớn nhất của công cụ tìm kiếm Microsoft. Lấy thí dụ, những người muốn mua nhà sẽ tìm thấy cả một danh sách các ngôi nhà với tầm giá và tiện nghi cụ thể. Và người lướt Web sẽ có thể tìm thấy một nhà hàng với đúng phong cách thực đơn mà họ mong muốn ở một khu vực cụ thể, chẳng hạn bạn sẽ tìm thấy quán ăn dân tộc ngon nhất ở Hà Nội. Tất nhiên, từ giờ cho đến lúc lời hứa hẹn đó trở thành sự thật chắc cũng không thể một sớm một chiều. Thiên Ý